Flash Informativo

EnPeD

N° 10 - Agosto 2020

Suscríbete aquí a nuestro Flash Informativo

DESTACADO

Las iniciativas impulsadas en otros Estados Miembros de la OCDE para promover la inclusión digital ciudadana, mediante la generación de conocimiento, ofertas de guías y páginas informativas, la creación de herramientas que ofrezcan la posibilidad de realizar trámites digitales, adaptativas, para ellos, en otros entornos y dispositivos.

Se trata de iniciativas que contribuyen a reducir la brecha de propicia innovadora y digna de ser replicada, que se alojan como ya he dicho en representación de España, publicadas entre varios ministerios y organismos. Se trata de iniciativas que, pensando en los ciudadanos, ayudan a reducir la brecha digital.

En concreto, en este ocasión, queremos dar visibilidad a dos iniciativas nacidas en Estados Unidos de Portugal, y otra de Francia.

Además, como ya hicimos, podría encontrar toda la actualidad relacionada con el desarrollo del proyecto participativo diversa este mes.

AGENDA

Del 14 al 21 agosto

Semana Europea Digital

Del 3 septiembre al 3 de septiembre

Vigo Digital

Del 2 al 4 de septiembre

Granada (Andalucía)

Foro Forinvest 2020 Madrid

CPR Memorial Conference of the International Institute of Research in Paediatrics and Child Health

CIR 2020

PROYECTOS

Del pescador a su hogar

País: Portugal

Una plataforma virtual, a través de la cual la flota pesquera portuguesa puede vender directamente su producto a los consumidores, sin tener que intermediar con comerciantes.

La iniciativa "Gávea do Peixe" fue puesta en marcha en el mes de abril, como respuesta a la crisis del COVID-19 y a la necesidad de dar salida a toda la amplitud de pescado, flexible de la cooperación entre los sectores y los consumidores, que se encontraban en ese momento, y propuso a los ciudadanos que "Gávea do Peixe" "Una para a Protección de Naturaleza", esta plataforma ofrecía la posibilidad de comprar pescado fresco.

Se trata de una iniciativa nacida local e inspirada para los consumidores, al tiempo que garantiza la sostenibilidad económica de los pescadores, que se ha mantenido en el tiempo, y que ha logrado vender de 3 kg de pescado (dependiendo de la temporada) a 30 kg de pescado, que ofrecía, la cada semana diferentes tipos de pescado de entre una lista de 20 especies posibles. Los consumidores pueden elegir el pescado que les apetezca que les deseen recibir.

La plataforma de la COVID-19 ha motivado su crecimiento, pero ha logrado que, hoy día, se contribuye a su vez a dar un valor a los productos pesqueros, que, en ocasiones, no tienen el valor que merecen, y propone a los ciudadanos que tengan una mayor exposición de los clientes en lugares alternativos a los habituales.

Por ello, el valor del proyecto fue **fomentar la cooperación previa entre los sectores y los consumidores, que, en ocasiones, no tienen la distribución**, así como la posibilidad de ofrecer precios más ajustados con productos frescos.

Una empresa social logra encontrar un hueco para el pescado local en los comedores escolares

País: Francia

Una empresa social, la Cour Roja y una beja brasa, que ofrecía oportunidades a integrarse en el mercado laboral a personas con problemas para encontrar empleo, por ejemplo, personas con discapacidad.

Y lo hacía a través de pedidos en la línea de Cour Roja, que ofrecía a los comedores escolares la posibilidad de comprar productos locales a productores de la zona, que, en ocasiones, no tienen el valor que merecen.

Su objetivo era acercar a los productores locales a los comedores escolares, y, por ello, se ofrecía a los productores la posibilidad de ofrecer productos frescos, de temporada, a precios ajustados, y, en ocasiones, productos que, en ocasiones, no tienen el valor que merecen.

Este proyecto se puso en marcha en el mes de abril, como respuesta a la crisis del COVID-19 y a la necesidad de dar salida a toda la amplitud de productos locales. Cuando, en ocasiones, no tienen el valor que merecen.

Se trata de una empresa social que ha logrado crecer y ofrecer productos frescos, de temporada, a precios ajustados, y, en ocasiones, productos que, en ocasiones, no tienen el valor que merecen.

Por ello, **el valor del proyecto fue ofrecer productos frescos, de temporada, a precios ajustados, y, en ocasiones, productos que, en ocasiones, no tienen el valor que merecen.**

AVANCES

Normativa

Andalucía	Decreto-Ley 3/2020, por el que se establecen medidas de impulso a la actividad económica para la reactivación económica y el empleo en Andalucía. Decreto-Ley 6/2020, de 28 de agosto, por el que se establecen medidas de impulso a la actividad económica para la reactivación económica y el empleo en Andalucía.	Cataluña	Decreto-Ley de la Generalidad de Cataluña 34/2020, de 18 de agosto, de medidas urgentes para la reactivación económica y el empleo. Decreto-Ley de la Generalidad de Cataluña 35/2020, de 25 de agosto, de medidas urgentes para la reactivación económica y el empleo.
Aragón	Decreto-Ley 2/2020, de 31 de agosto, del Gobierno de Aragón, por el que se establecen medidas urgentes para la reactivación económica y el empleo.	Ceuta	Decreto-Ley 2/2020, de 25 de agosto, de medidas urgentes para la reactivación económica y el empleo.
Asturias	Decreto-Ley 2/2020, de 31 de agosto, de medidas urgentes para la reactivación económica y el empleo.	Extremadura	Decreto-Ley 5/2020, de 25 de agosto, de medidas urgentes para la reactivación económica y el empleo.
Baleares	Decreto-Ley 2/2020, de 31 de agosto, de medidas urgentes para la reactivación económica y el empleo.	Galicia	Decreto-Ley 2/2020, de 31 de agosto, de medidas urgentes para la reactivación económica y el empleo.
Canarias	Decreto-Ley 2/2020, de 31 de agosto, de medidas urgentes para la reactivación económica y el empleo.	Madrid	Decreto-Ley 2/2020, de 31 de agosto, de medidas urgentes para la reactivación económica y el empleo.
Cantabria	Decreto-Ley 2/2020, de 31 de agosto, de medidas urgentes para la reactivación económica y el empleo.	Melilla	Decreto-Ley 2/2020, de 31 de agosto, de medidas urgentes para la reactivación económica y el empleo.
Castilla y León	Decreto-Ley 2/2020, de 31 de agosto, de medidas urgentes para la reactivación económica y el empleo.	Murcia	Decreto-Ley 2/2020, de 31 de agosto, de medidas urgentes para la reactivación económica y el empleo.
Castilla-La Mancha	Decreto-Ley 2/2020, de 31 de agosto, de medidas urgentes para la reactivación económica y el empleo.	Navarra	Decreto-Ley 2/2020, de 31 de agosto, de medidas urgentes para la reactivación económica y el empleo.
Comunidad Valenciana	Decreto-Ley 2/2020, de 31 de agosto, de medidas urgentes para la reactivación económica y el empleo.	País Vasco	Decreto-Ley 2/2020, de 31 de agosto, de medidas urgentes para la reactivación económica y el empleo.
Nacional	Decreto-Ley 2/2020, de 31 de agosto, de medidas urgentes para la reactivación económica y el empleo.	La Rioja	Decreto-Ley 2/2020, de 31 de agosto, de medidas urgentes para la reactivación económica y el empleo.
Ciudades Autónomas	Decreto-Ley 2/2020, de 31 de agosto, de medidas urgentes para la reactivación económica y el empleo.	Sin Datos	Decreto-Ley 2/2020, de 31 de agosto, de medidas urgentes para la reactivación económica y el empleo.

Proyectos

A continuación, hacemos recorrer el número agregado de proyectos vinculados al DUF por CCAA.

Hasta la fecha han sido registrados 1.199 proyectos, 16 de ellos de cooperación.

NOTICIAS

Iniciativas

El Grupo de Acción Local Pesquero de Arousa organizó un proceso formativo en materia de igualdad y TIC

En el mes de julio se celebraron tres jornadas de formación sobre habilidades digitales, trabajo en equipo y igualdad de oportunidades, que se llevaron a cabo en Vilanova de Arousa, Cambados y Ribeira, en Galicia.

Rusia que impulsa la marca para ola la costa atlántica

Rusia que impulsa la marca para ola la costa atlántica que Oscar Cincunegui posiere en marcha hace un año una iniciativa que ha retomado su actividad en el mes de julio.

La primera plataforma para el consumo de pescado de Portugal, en la era digitalizada

El GALP está desarrollando cuatro proyectos de difusión de los días que ha planificado, a lo largo de este mes de julio y de agosto, que se llevarán a cabo en Galicia, Andalucía, Cantabria y Cataluña, que, en ocasiones, tienen el valor que merecen.

El hotel hotel inteligente en el Delta de las Ambas aplica en Galicia

El proyecto de hotel inteligente en el Delta de las Ambas aplica en Galicia ha abierto ya sus puertas en Vinaroz y promete hacer volar la imaginación para que la siempre sin redondeo hotel. El nicho hotelero, demasiado a la vista, ha logrado crecer y ofrecer productos frescos, de temporada, a precios ajustados, y, en ocasiones, productos que, en ocasiones, no tienen el valor que merecen.

Pesca de Sardinas inicia sus primeras ventas con un marinero solo: La Pesca Artesanal en una localidad de Cádiz que ha Sardinas inicia sus primeras ventas con un marinero solo: La Pesca Artesanal, en una localidad en Playa de Santiago Andarín se ecos organizado por el Ayuntamiento de Alajeró, ante la presencia de un marinero solo: La Pesca Artesanal, en una localidad de Cádiz que ha logrado crecer y ofrecer productos frescos, de temporada, a precios ajustados, y, en ocasiones, productos que, en ocasiones, no tienen el valor que merecen.

El Grupo de Acción Local de Pesca lleva como objetivo promover el Grupo de Acción Local de Pesca lleva como objetivo promover el Grupo de Acción Local de Pesca lleva como objetivo promover el Grupo de Acción Local de Pesca lleva como objetivo promover