



FAMENET



Δίκτυο
ΚΑΤΑΔΥΤΙΚΩΝ
ΔΙΑΔΡΟΜΩΝ

DIVE IN OUR ISLANDS

DIVE IN OUR ISLANDS,

"...FROM THE LAND TO SEA...»
Alternative Maritime – Diving Tourism

Transnational Cooperation
OP CLLD/LEADER, GREECE-CYPRUS

www.diveinourislands.com



The area, the team, the plan...



2008. Σχεδιάζεται για πρώτη φορά τοπικά μέσω του Ε.Τ.Α., η ανελικτική προσέγγιση LEADER, μέσω του άξονα 4.

Τρεις Ομάδες Τοπικής Δράσης συζητούν και αποφασίζουν συνεργασία...

✓ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΛΕΣΒΟΥ

✓ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΟΥ

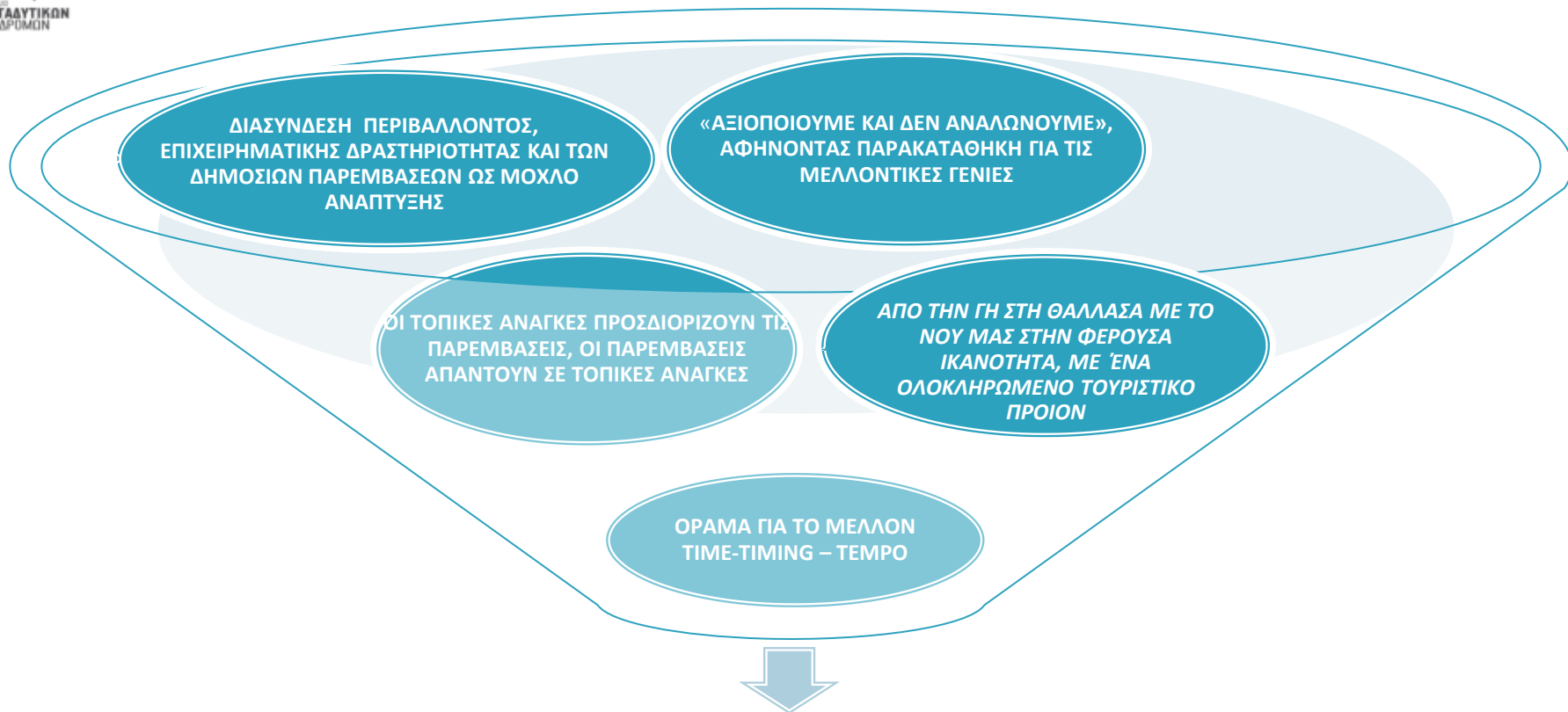
✓ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ ΛΑΡΝΑΚΑΣ

Φιλοδοξία του προτεινόμενου σχεδίου ήταν και παραμένει να γίνει μια πιλοτική ενέργεια αποτύπωσης στους χάρτες των ευρωπαϊκών προορισμών και των περιοχών παρέμβασης ως «προορισμοί» ειδικού - καταδυτικού τουρισμού.

ΛΕΣΒΟΣ – ΛΗΜΝΟΣ - ΑΓΙΟΣ ΕΥΣΤΡΑΤΙΟΣ – ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΑ -ΚΑΛΥΜΝΟΣ – ΛΑΡΝΑΚΑ – ΑΜΜΟΧΩΣΤΟΣ-ΛΕΜΕΣΟΣ-ΠΑΦΟΣ

6 σημεία παρέμβασης στα τοπικά προγράμματα ΕΠΑΛΘ

ΔΙΚΤΥΩΣΗ ΠΕΡΙΟΧΩΝ – ΣΥΛΛΟΓΙΚΟΤΗΤΑ – ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑ – ΔΙΑΦΟΡΟΠΟΙΗΣΗ - ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ



1. Ενίσχυση της βελτίωσης της ελκυστικότητας της περιοχής με τη διαχείριση της μοναδικότητας της φύσης και των ευκαιριών που παρουσιάζει.
2. Διαφοροποίηση του παραγόμενου τουριστικού προϊόντος αξιοποιώντας την εξωστρέφεια , δημιουργία εναλλακτικής αντίληψης στην επισκεψιμότητα, αποτύπωση των καταδυτικών περιοχών ως προορισμό.
3. Ενίσχυση του ενδογενούς ανθρώπινου δυναμικού, εκθέτοντάς το σε μια διαδικασία αναζήτησης και προβληματισμού, και σε νέες ιδέες και καινοτόμες πρακτικές.
4. Δημιουργία ανάγκης για νέες ιδέες που θα ενισχύσουν την εξωστρέφεια, σε σχέση με την ευρωπαϊκή εμπειρία.



Important factors /ISSUES

- ✓ How do we prioritize a cooperation?
- ✓ Time is of essence – we must master “time/timing/tempo”
- ✓ Budget, flexibility to face unexpected issues (inflationary pressures, covid etc),
- ✓ Determination to convert an initial abstract/theory into real results with real impact and response to real needs.
- ✓ Local involvement – visibility of the “product”, ownership not to the FLAGS but the local communities
- ✓ Keep in mind! We pass messages i.e. environmental issues, sectoral issues (fishermen), BLUE ECONOMY

Lesvos
Lemnos
Ag. Efstratios

"INTEGRATED DEVELOPMENT
STRATEGY IN ECOLOGICALLY
SENSITIVE FISHERIES AREAS"

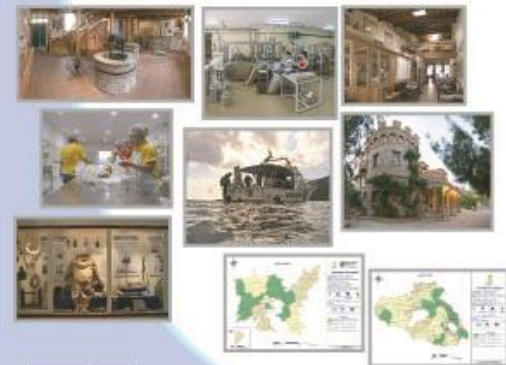
LESVOS
LOCAL DEVELOPMENT
COMPANY S.A
ETAL S.A



NETWORK OF NORTH AEGEAN "DIVING TRAILS - PARKS"



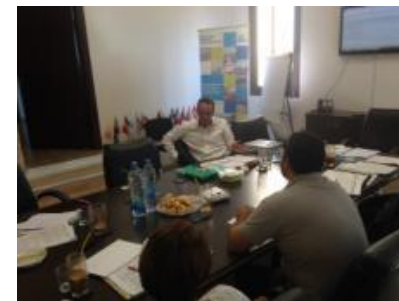
COMPETITIVENESS OF LOCAL "FISHERIES" COMMUNITY'S PRODUCTS
& LOCAL SERVICES



ΕΝΕΡΓΕΙΑ 1:

✓ Coordination partners exchange of know-how - SYNERGIES

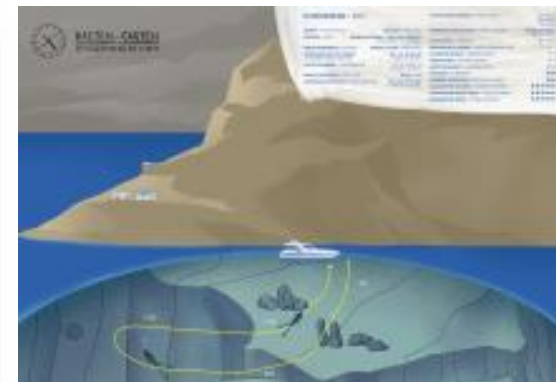
Σημαντική παράμετρος η «διαβούλευση» και δημιουργίας κοινής αντίληψης και εφαρμογής του σχεδίου συλλογικά με την διάσταση της δικτύωσης στις περιοχές, δημιουργία φιλικού περιβάλλοντος και προσβασιμότητας, εμπύχωση των τοπικών κοινωνιών.



ΕΝΕΡΓΕΙΑ 2:

✓ Research and study of the areas with diving interest

- I. Επιλογή εξειδικευμένων – συμβούλων – αναδόχων ανά περιοχή μετά από διαγωνισμό
- II. Σχεδιασμός ενιαίων προδιαγραφών με εντατική συνεργασία αναδόχων
- III. Διαμόρφωση κοινού πλαισίου «Ενιαία Παρουσίαση Καταδυτικών Διαδρομών»



ΕΝΕΡΓΕΙΑ 3:

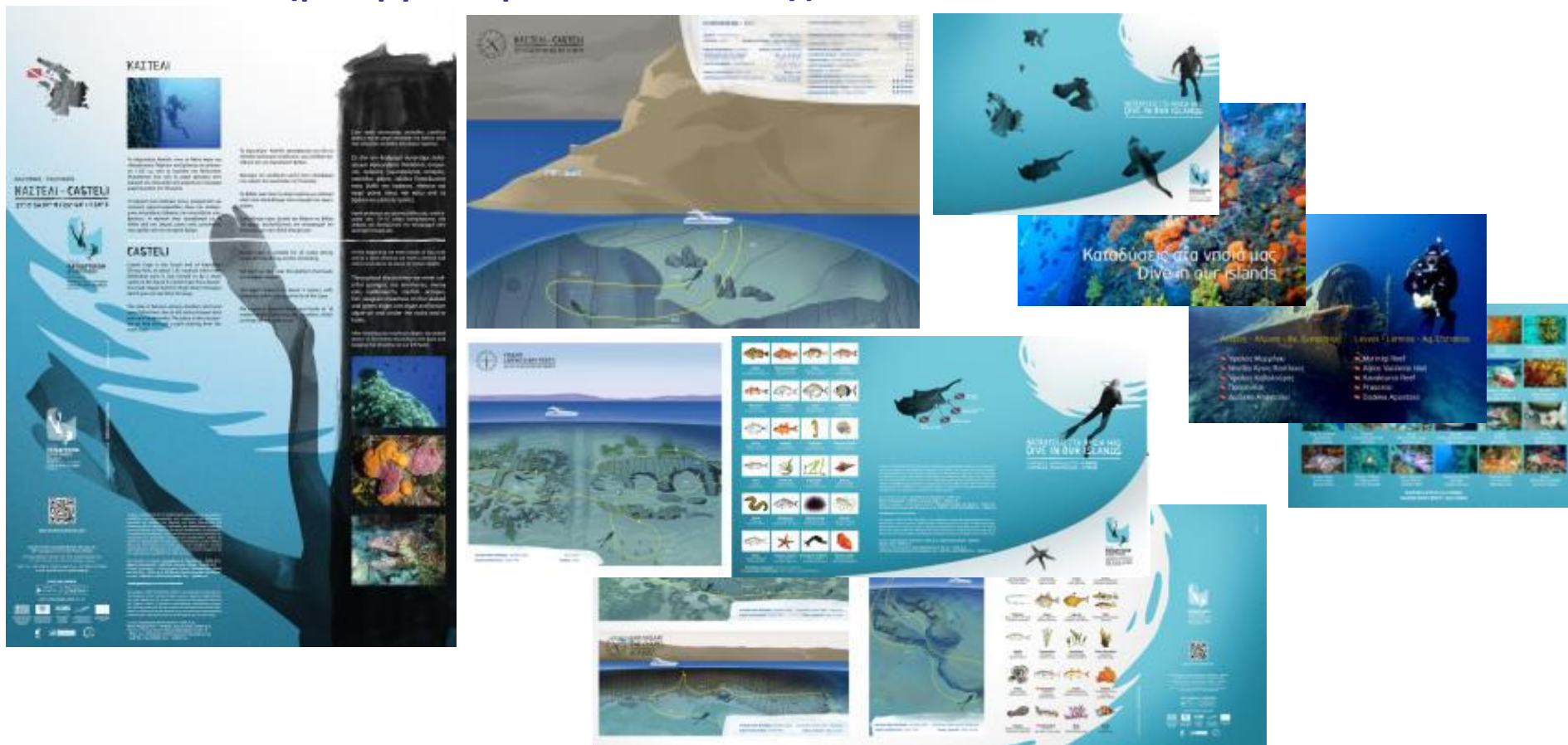
✓ Mapping and diffusion material

Δημιουργία 13 χαρτών προτεινόμενων καταδυτικών διαδρομών

Δημιουργία 3 πεντάπτυχων αποτύπωσης λεπτομερειών ανά εταίρο

Δημιουργία 1 Ενιαίου Λευκώματος Δικτύου Καταδυτικών διαδρομών

NEO- δημιουργία καρτελών κατάδυσης



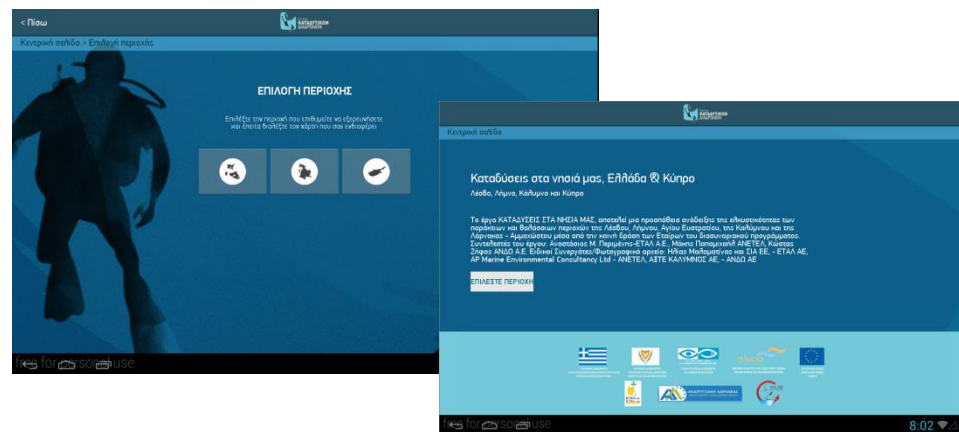
ΕΝΕΡΓΕΙΑ 4:

✓ Digital tools – AR/VR – web tools – applications – www.diveinourislands.com
 Δημιουργία Ενιαίων Εφαρμογών «Applications», ειδικά προσαρμοσμένων για smartphones, tablets, phablets... Σε λειτουργικά ios & Android



www.diveinourislands.com

<http://www.diveinourislands.com/en-us/Lesvos-Lemnos/Myrmigi-Reef-Lesvos-Petra>



Αναζήτηση στο Apple app store & Google play store με τις εκφράσεις:
 DIVE LESVOS, DIVE LEMNOS, DIVE AG. EFSTRATIOS, DIVE KALYMNOS, DIVE LARNACA, DIVE FAMAGUSTA



ΕΝΕΡΓΕΙΑ 5:

✓ Local involvement – visibility of the “product”

Οι ημερίδες και ενέργειες διαβούλευσης επιτελούν όχι μόνο τον προγραμματικό στόχο να παρουσιάσουμε την ολοκλήρωση ενός μικρού διακρατικού σχεδίου...

Επιτελεί ένα πιο σημαντικό ρόλο για εμάς, την έναρξη προβληματισμού και διαβούλευσης μεταξύ μας ως ΟΤΔ, διαβούλευσης με εμπειρογνώμονες και με φορείς αλλά κυρίως με τις τοπικές κοινωνίες για την διαμόρφωση του νέου προγραμματικού πλαισίου, μιας ΝΕΑΣ ΣΥΝΕΚΤΙΚΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ, για το μέλλον των νησιωτικών περιοχών μας.





NEEDS – ADDED VALUE – IMPACT – RESULTS – “VISION/ORAMA” OUR MESSAGES

- ✓ ΣΥΜΜΕΤΟΧΙΚΟΤΗΤΑ: ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΑΛΙΕΙΣ –ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΣΩΜΑΤΕΙΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΑΛΙΕΩΝ ΚΑΙ ΜΕ ΜΙΑ ΣΕΙΡΑ ΑΠΟ ΤΟΠΙΚΟΥΣ ΦΟΡΕΙΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ **ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ...**
- ✓ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ: «ΑΛΙΕΥΤΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ», ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ – ΔΙΟΡΘΩΣΗ ΑΣΤΟΧΙΩΝ...
- ✓ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ, ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ, ΧΩΡΟΘΕΤΗΣΗ ΚΑΙ ΚΑΤΟΧΥΡΩΣΗ ΠΕΡΙΟΧΩΝ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑΣ – ΡΥΘΜΙΣΕΙΣ ΑΛΙΕΙΑΣ ΣΕ ΜΙΚΡΕΣ ΖΩΝΕΣ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΑΝΑΚΤΗΣΗ ΑΛΙΑΠΘΕΜΑΤΩΝ – ΒΕΛΤΙΩΣΗ – ΑΠΛΟΥΣΤΕΥΣΗ ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ...
- ✓ ΕΥΑΙΣΘΗΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΟΠΙΚΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ, ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ , ΕΜΨΥΧΩΣΗ ΕΙΔΙΚΩΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ – ΑΛΙΕΙΣ...
- ✓ Ο COVID ΚΑΙ ΤΟ ZOOM, ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΔΙΑΚΡΑΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ- ΕΙΝΑΙ ΔΙΑΛΥΤΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ
- ✓ ΔΙΑΣΥΝΔΕΣΗ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΚΛΑΔΩΝ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ, ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΩΤΟΓΕΝΟΥΣ ΤΟΜΕΑ – ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
- ✓ ΑΠΛΟΥΣΤΕΥΣΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗΝ ΚΑΛΥΨΗ ΤΟΠΙΚΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ...

Σας Ευχαριστούμε,