



candieira

rede de apoio e promoción
das mulleres do mar



Grupos de
Acción
Local do sector
Pesqueiro



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DO MAR



Unión Europea
Fondo Europeo
Marítimo e da Pesca
(FEMP)

red colaborativa de apoyo y promoción de las mujeres del mar

Proyecto presentado por

GALP Ría de Pontevedra,

GALP Golfo Ártabro Norte

GALP Costa da Morte

GALP Ría de Muros-Noia e Seo de Fisterra (Costa sostenible)

GALP Ría de Arousa

GALP Ría de Vigo-A Guarda

OBJETIVOS

de la cooperación

- Satisfacer una demanda reconocida en los Fondos Europeos de Desarrollo de empoderamiento y participación de las mujeres en el sector pesquero.
- Acercar soluciones que refuercen su emprendimiento social y empresarial.
- Compartir experiencias y generar una red colaborativa entre las mujeres del sector pesquero de Galicia.

DESARROLLO

3 FASES - ACTIVIDADES

- **Fase inicial:** divulgación
- **Fase intermedia:** implementación de programas de innovación social para emprendimiento
- **Fase final:** exposición de resultados y constitución de la Red

1. **Actividades del proyecto**
2. **Actividades de gestión y coordinación**
3. **Actividades de comunicación**

PLAN DE PARTICIPACIÓN E COMUNICACIÓN

Fase inicial: DIVULGACIÓN

- Puesta en marcha.
- Aprobación del diseño de instrumentos para la divulgación y la planificación de las acciones a desarrollar.
- Contacto con los agentes territoriales para favorecer su incorporación al proceso.

Secuencia



Actividades	
Proyecto (AP)	<ul style="list-style-type: none">o Definición y contraste del mapa de agentes locales.o Contactos y entrevistas localeso Encuentros locales
Gestión (AX)	<ul style="list-style-type: none">o Reunión de presentación y puesta en marcha del proyecto.
Comunicación (AC)	<ul style="list-style-type: none">o Imagen del proyectoo Portal webo Gestión de medioso Comunicación en redes

Procedimiento de trabajo

1. Presentación

. Contacto inicial en los territorios:

**Agentes locales y contactos o visitas presenciales en los territorios.
Enganche de diferentes perfiles y agentes: áreas de igualdad, emprendimiento e innovación de cada zona.**

3. Encuentros locales

Presentación del proyecto y sus fases, ejemplos de experiencia, radiografía de las necesidades y potencialidades del territorio para promover iniciativas.

Los encuentros serán institucionales y sociales:

- O **Institucional:** ayuntamientos del GALP: alcaldes/alcaldesas, personal técnico municipal (ADL, área de empleo, cultura, etc.).
- O **Social:** entidades del territorio: sector pesquero, cultural e ambiental, incidiendo en las mujeres y agentes vinculados al ámbito de emprendimiento y la innovación.
- O El trabajo de los encuentros termina con la **constitución dun grupo motor en cada territorio**, que será encargado de dinamizar el proceso y favorecer la incorporación de más agentes al mismo.

Fase intermedia:

IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE INNOVACIÓN SOCIAL PARA EL EMPRENDIMIENTO

Laboratorio (espacio para la producción de las iniciativas innovadoras) y programas de formación-acción para el emprendimiento, encaminadas a la dinamización del asociacionismo entre las mujeres.

Secuencia

Laboratorio

Programa
acompañamento
emprendedoras

Programa
dinamización
asociacionismo
de mulleres

- Espazos de creación onde axentes locais de relevancia contarán as súas iniciativas e experiencias innovadoras.
- Impulso á xeración de novas experiencias innovadoras.
- Favorecemento do coñecemento mutuo e/ou intercambio de opinións.

- Acompañamento de proxectos emprendedores e dinamización do asociacionismo de mulleres.
- Adquisición de competencias persoais, profesionais e habilidades e destrezas, a través do prototipado de proxectos.
- Empregando a filosofía DIY : *Do It Yourself*
- Emprego da web e redes como espazos para nutrir a creación de redes e o coñecemento e posta en valor dos traballos que se están realizando entre grupos.

Presupuesto

ORZAMENTO TOTAL DE ACTIVIDADES	IMPORTE 2017	IMPORTE 2018	IMPORTE TOTAL
AP1. Trabajos de campo	14.520		14.520,00
AP2. Encuentros locais	16.698		16.698,00
AP3. Laboratorio	15.609		15.609,00
AP4. Programa acompañamento emprendedores	19.084,80	15.037,22	34.122,02
AP5. Programa asociacionismo	13.155,78	10.802,22	23.958,00
AP6. Encontro final e constitución de rede		2.468,40	2.468,40
AX1. Constitución GCS	726		726,00
AX2. Reunión periódica	1.452,31	726,11	2.178,42
AC1. Imaxe de proxecto	3.484,80		3.484,80
AC2. Xestión de medios	3.176,25	2.268,75	5.445,00
AC3 Comunicación en Web e redes	2.371,16	1.694,00	4.065,16
AC4. Portal Web (Inclúe 5 anos mantemento, dominio e hosting)	8.712,00		8.712,00
AC5. Apoio no proceso de contidos e sistematización de información	3.103,65	1.034,55	4.138,20
IMPORTE TOTAL PROXECTO	102.093,75	34.031,25	136.125,00
IMPORTE TOTAL POR GALP	17.015,63	5.671,88	22.687,50



candieira

REDE DE APOIO E PROMOCIÓN
DAS MULLERES DO MAR

Laura Nieto Zas,
Gerente do GALP Ría de Pontevedra.

886 213 205 - 698 180 887
gac6@accioncosteira.es



XUNTA DE GALICIA
CONSELLERÍA DO MAR



Unión Europea
Fondo Europeo
Marítimo e da Pesca
(FEMP)