



# GALICIA NORTE, MARES DE EXPERIENCIAS

# PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

1. El proyecto: *Galicia Norte. Mares de Experiencias*
2. Objetivos
3. Acciones desarrolladas
4. Evolución y futuro del proyecto

# 1. “EL PROYECTO GALICIA NORTE MARES DE EXPERIENCIAS”

PROMOVIDO POR...



Grupo de Acción Local  
do sector Pesqueiro  
A Mariña-Ortegal



Grupo de Acción Local  
do sector Pesqueiro  
Golfo Ártabro Norte



**GALICIA NORTE.  
MARES DE  
EXPERIENCIAS**



Grupo de Acción Local  
do sector Pesqueiro  
A Mariña-Ortegal



Grupo de Acción Local  
do sector Pesqueiro  
Golfo Ártabro Norte



Financiado pola Unión Europea  
Fondo Europeo Marítimo e de  
Pesca (FEMP)



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA Y PESCA,  
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

Abarca.....

23

Ayuntamientos

10 integrados en  
Golfo Ártabro Norte



13 integrados en  
territorio de A  
Mariña - Ortegal



GALICIA NORTE.  
MARES DE  
EXPERIENCIAS



Grupo de Acción Local  
do sector Pesqueiro  
A Mariña-Ortegal



Grupo de Acción Local  
do sector Pesqueiro  
Golfo Ártabro Norte



Financiado pola Unión Europea  
Fondo Europeo Marítimo e de  
Pesca (FEMP)



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA Y PESCA,  
ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

## 2. OBJETIVOS DEL PROYECTO. Generales



Trazar rutas y diseñar experiencias turísticas atractivas en todo el ámbito territorial.



- DISEÑO DE ITINERARIOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS
- ATRACCIÓN DE FLUJOS TURÍSTICOS



- PUESTA EN VALOR DE LOS RECURSOS LOCALES
- DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA DEL TERRITORIO Y CAPACITACIÓN



Con la capacidad de **atraer flujos turísticos** y contribuir así tanto a la puesta en valor de sus recursos, como a la diversificación económica de sus territorios, pero entendidos y tratados como uno solo.



## 2. OBJETIVOS DEL PROYECTO. Específicos



- Diversificar la actividad pesquera de forma sostenible.



- Posicionar el territorio del GALP A Mariña - Ortegaleira y del GALP Golfo Ártabro Norte en el campo del turismo marítimo.



- Sensibilizar a la población con el cuidado de su patrimonio relacionado con el mar, y en el uso responsable del mismo. Formarlos y empoderarlos.



- Detectar oportunidades de negocio relacionadas con el sector pesquero y el turismo.



### 3. ACCIONES DESARROLLADAS

#### Concienciación de población local



5 XORNADAS DE DIFUSIÓN  
61 asistentes



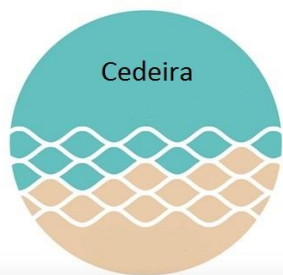
20 SESIÓN FORMATIVAS  
106 asistentes



5 EXPERIENCIAS SIMULADAS  
91 asistentes

### 3. ACCIONES DESARROLLADAS

## 5 Experiencias Simuladas recorriendo las rutas



Cedeira

**Data:** 31 outubro

**Horario:** 11:00 – 13:00 h.

**Temática:** Barrios Mariñeiros

**Visita a:** Museo Mares de Cedeira e Barrio de Crónicas.



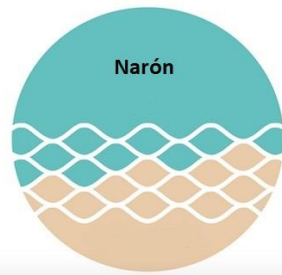
Miño

**Data:** 03 novembro

**Horario:** 11:00 – 13:00 h.

**Temática:** Ornitología

**Visita a:** Marismas do Río Baxoi.



Narón

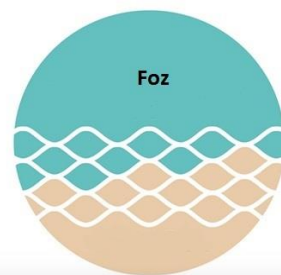
**Data:** 06 novembro

**Horario:** 11:00 – 13:00 h.

**Temática:** Pontes que Unen + Camiños de Outono.

**Visita a:** Ponte e Muíño de Xuvia.

*Visita guiada a cargo do historiador do concello de Narón Andrés Pena Graña.*



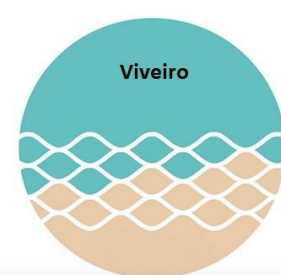
Foz

**Data:** 07 novembro

**Horario:** 10:00 – 14:00 h. (desprazamento)

**Temática:** Tempo de Baleas

**Visita a:** Foz, Museo do Mar de San Cibrao e Carpintería de Ribeira.



Viveiro

**Data:** 13 novembro

**Horario:** 11:00 – 13:00 h.

**Temática:** Barrios Mariñeiros + Pontes que Unen.

**Visita a:** Casco histórico e ponte de Viveiro.



### 3. ACCIONES DESARROLLADAS

## 5 Experiencias Simuladas



CEDEIRA



MIÑO



NARÓN



FOZ



VIVEIRO

### 3. ACCIONES DESARROLLADAS: ITINERARIOS TURÍSTICOS

Se elaboraron **10 rutas autoguiadas** en torno a temáticas con representación en ambos territorios en base a los resultados del estudio de recursos, de la identificación de las experiencias singulares presentes en el territorio y a las consideraciones de los agentes turísticos asistentes en las mesas de trabajo.

Resultados

BARRIOS  
MARIÑEIROS

GASTRONOMÍA  
(FESTAS)

FAROS

PONTES

LEGADO INDIANO

ACTIVIDADE  
BALEEIRA

ORNITOLOXÍA

PRAIAS  
SURFEIRAS

SENDEIROS

AUTOCARAVANAS

### 3. EJEMPLO: ITINERARIOS TURÍSTICOS

#### Recursos:

##### GALP Golfo Ártabro Norte:

- Centro Histórico de Pontedeume.
- Redes.
- Mugardos.
- Barrio da Madalena de Ferrol.
- Barrio de Ferrol Vello.

##### GALP A Mariña – Ortegal:

- Barrio de Crónicas de Cedeira.
- Centro Histórico de Ortigueira.
- Barrio de Espasante
- Barrio do Barqueiro
- Centro histórico de Viveiro.
- Praza de Santa María de Viveiro.
- Centro histórico de Ribadeo.



#### Temática: Barrios Mariñeiros

#### Criterios de selección:

Declarados conjuntos histórico-artísticos, conjuntos singulares o que posean algún elemento patrimonial especialmente protegido por su valor artístico, histórico o etnográfico. Enclavados o cerca de puertos pequeños, con cierto encanto

# 3. ITINERARIOS TURÍSTICOS

## Recursos:

### GALP Golfo Ártabro Norte:

- *Mostra do Branco Lexítimo de Paderne*
- *Festa da Cebola chata de Miño*
- *Festa da Xiba de Ares*
- **Festa do Polbo de Mugardos**
- *Festa mariñeira de Fene*
- *Festa do pan de Neda*
- *Pemento do Couto de Narón*

### GALP A Mariña – Ortegá:

- **Festa do Percebe de Cedeira.**
- *Festa do Chicharro en O Vicedo.*
- **O Naseiro en Viveiro.**
- **Festa da Pescada do Pincho do Celeiro.**
- **Festa do Ourizo de Cervo.**
- *Festa da Queimada Popular do Cervo.*
- **Feira do Bonito de Burela.**
- *Festa do polbo da Pedra de Xove.*
- *Festa do Percebe de Xove.*
- **Festa do berberecho (chícaro) de Foz**
- **Festa do Percebe de Rinlo.**



Festa da Pescada do Pincho de Celeiro

## Manxares con sabor norteno

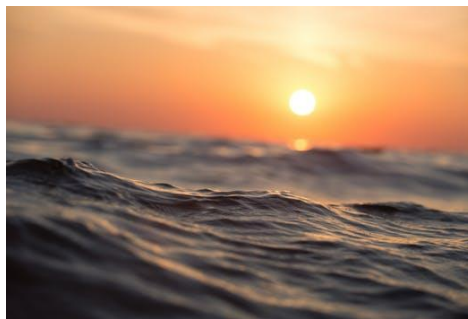
Temática: Gastronomía

### Criterios de selección:

Fiestas de exaltación de productos gastronómicos. Fiestas declaradas de interés turístico vinculadas a los productos del mar y fiestas de otros productos no procedentes del mar, o bien relacionados con el mar pero no declaradas de interés turístico.

## 4. EVOLUCIÓN Y FUTURO DEL PROYECTO

- Ampliación con nuevas fases donde se incrementará la **calidad de las rutas** y la promoción y comunicación del proyecto en **Redes Sociales** y plataforma web.
- Incremento de la conexión con **el Rural** y expansión hacia el interior. Ya se está manteniendo conversaciones con GDRs para la conexión del proyecto con otras redes a través de la **cooperación**
- **Escala nacional:** Acciones de intercambio con otros puntos de la península para el intercambio de buenas prácticas en la promoción del territorio
- **Escala Europea:** En fase de diseño de nuevas visitas y alianzas en Europa para compartir resultados y conocimiento.



# MUCHAS GRACIAS

Julio Sánchez