



Vi landsbyggare
LEADER HÖGA KUSTEN

CHANGING PERCEPTIONS

ATTRACTING PEOPLE TO THE COUNTRYSIDE

Lokal ledd utveckling
LEADER
HÖGA KUSTEN



GOALS



1) INCREASE POSITIVE ATTITUDE TO ENTREPRENEURSHIP

Main goal, increase positive attitude to entrepreneurship with 5 %.

2) CREATE ATTRACTIVE PERCEPTION OF THE COUNTRYSIDE AND THE HIGH COAST OF SWEDEN

Companies/people moving to our region

3) CREATE A LOCAL COMMUNITY

- New collaborations between companies and NGO's
- Create a feeling of wanting to be a part of the community of Landsbyggare

RESULTAT

550 000

Views since 1th of march 2018

facebook

10 000

Page views
landsbyggare.se



3900

Followers
Instagram

100 000

Interactions
Instagram



Entrepreneurs who moved to rural areas of the High Coast and started businesses as a result of the social media campaign.



Opinion forming on national fairs for example resulted in attention from politicians. Stefan Löfvén, Prime minister. Other changemakers have shared their positive view on the countryside on www.landsbyggare.se



- Wide spread media attention for Landsbyggare and Landsbyggare of the year.
- Lokalt network and community established.



- Landsbyggare, a national concept.
- 20 andra Leader Offices 10 Leader offices wants to copy concept
- Finalists Placebrander of the Year.

LANDSBYGGARE/ COUNTRY BUILDERS

**Creates their own lives.
At the place where they want to live.
They see the possibilities.
Pursues them.
Let their driving force and passion
lead the way
& and shares it with others.**



THE STORY

Time: 4 years
 Budget: 350 000 Euro

Baseline measurement



NOVEMBER 2016

FEBRUARY 2017

JUNE 2017-DEC 2018

SEPT 2019



TARGET GROUP

1. Creative, skillful & cooperating entrepreneurs and non-gov associations that want to develop the countryside of the High Coast of Sweden (25-50).
2. Who lives or wants to move to High Coast of Sweden.

THESIS



- Through challenging existing perceptions – create a positive attitude
- Create an attractive place that draws in capital and skilled & driven people
- To attract people to the countryside

IDEA/RESOLUTION

WITH LANDSBYGGARE SHOW POSSIBILITIES
 Driven and skilled entrepreneurs and non-profit associations that "builds" the country and creates jobs on the countryside.
Land = country
Byggare = Builder

CAMPAIGN CONCEPT

Social Media Campaign portraying at entrepreneurs "Landsbyggare" in the High Coast of Sweden

RESULTS & MEASUREMENTS

Final results June 2019 follow up on the baseline measurement

THE RESOLUTION



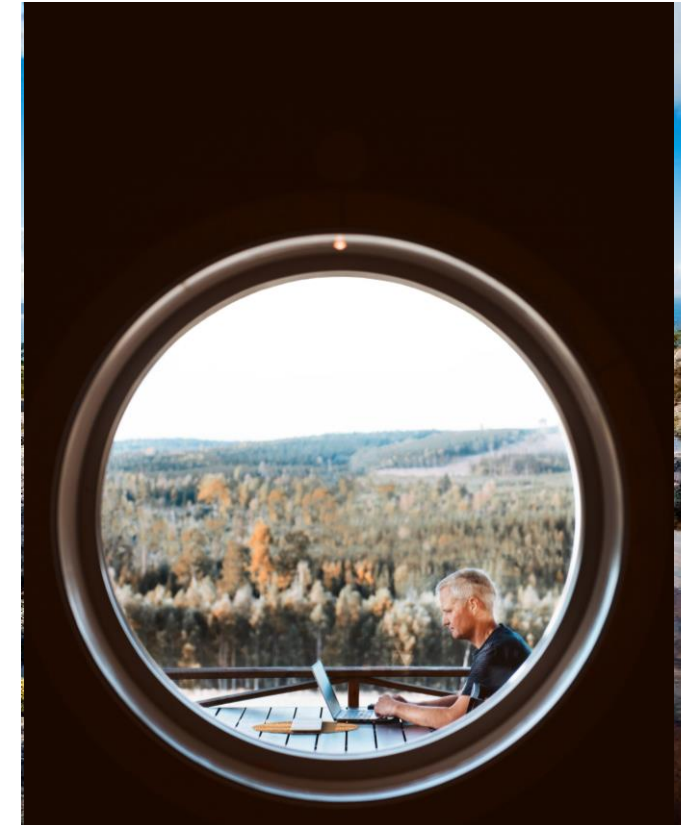
1. SKILL DEVELOPMENT DAYS- COMMUNITY

Stimulate skill development and networking to inspire driven entrepreneurs and associations. Seminars that create opportunities for long-term partnerships, community building and innovation through the Leader method.



2. INSPIRATION/SOCIAL MEDIA CAMPAIGN

Inspire and broaden the target group of people that potentially want to move to the High Coast of Sweden through a social media campaign that portrays "Landsbyggare" in the High Coast of Sweden. To create pride of being and wish to become a Landsbyggare.



3. INFLUENCING

Create a positive perception of rural areas of the High Coast of Sweden: opinion articles, speeches/ workshops on entrepreneur fairs and conferences. Also changemakers shared their positive view on the possibilities and the countryside on www.landsbyggare.se



Vi landsbyggare
LEADER HÖGA KUSTEN

THE CAMPAIGN CONCEPT



1) **MOOD** – Evoke the feeling of wanting to become a *Landsbyggare*. Changing perceptions.



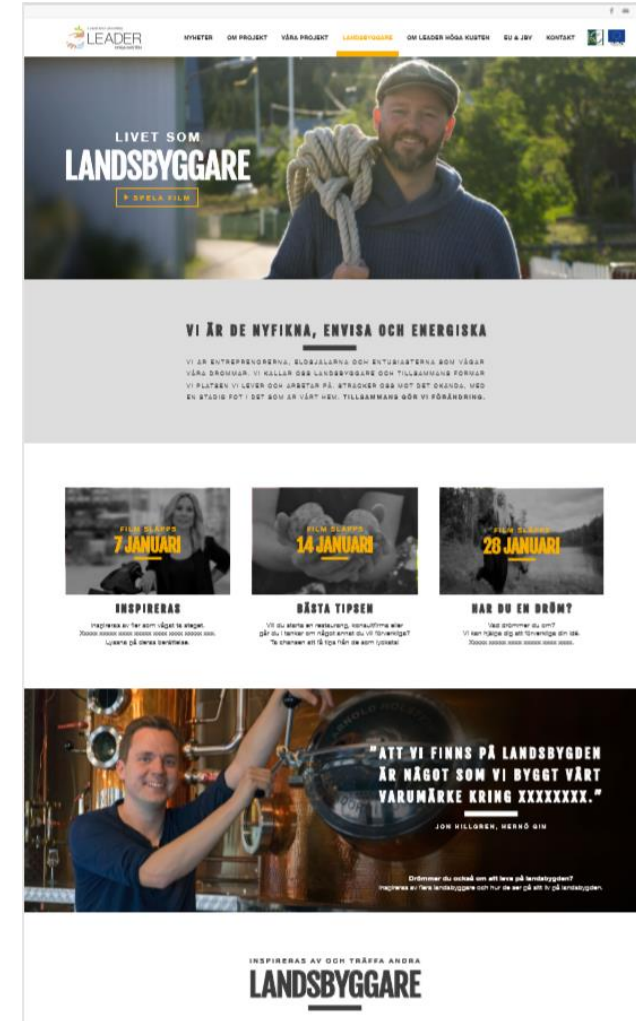
2) **SHOW POSSIBILITIES** - show the possibilities and inspire to new business ideas and projects on the countryside.



3) **TIPS**- best tips from *Landsbyggare* to those who decide to take the step, start a new business or realize an idea on the countryside.



4) **HOW CAN WE HELP YOU?** – who are we, how can we help those who want to be a *Landsbyggare*. Presenting inspiring ongoing Leader projects.



@landsbyggare



Leader Höga Kusten

DISTRIBUTION-
www.landsbyggare.se









THE RESOLUTION



3 FRAMTIDENS LANDSBYGD

ATTITYDEN GÖR SKILLNAD. HÄR SAMLAR VI TEXTER FRÅN LANDSBYGGARE OCH ANDRA SOM GER SIN SYN PÅ FRAMTIDENS LANDSBYGD.

INFLUENCING ON NATIONAL FAIRS

Changemakers shared their positive view on the possibilities and the countryside on www.landsbyggare.se

SVERIGE BEHÖVER EN NY STORY

Sverige behöver en ny Story. Den gamla funkade inte längre. Den som hela tiden sätter stad och land mot varandra och som får politiker och oss medborgare att tänka och känna däremot. Att det ena är bättre eller sämre, när det helt enkelt handlar om olika livsval. Men hur låtsas det egentligen att välj? Jo, numera har det börjat ordna upp sig. Men tills nu. Tills nu har alls styrts mot staden vilket har förorsakat urbaniseringen och gjort den till en naturlag, eller ämestone en upplevd naturlag.

[LÄS HELA ARTIKELN >>](#)



ATTITYDEN EN NYCKEL FÖR ATT LYFTA LANDSBYGDEN

Många drömmer om en vardag med mer tid och livskvalitet, närmare naturen. På landsbygden finns allt detta. Det är hög tid att göra upp med staden som norm! Vi vill se fler attitydprojekt, med mer resurser och samordning, för att förstärka den positiva bilden av landsbygden och få fler att välja en modern, hållbar livsstil som får hela Sverige att leva.

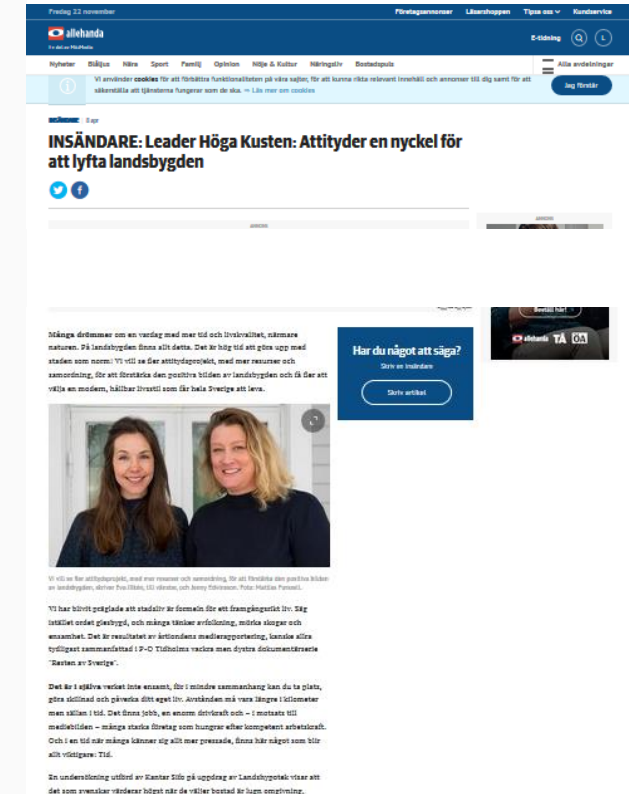
[LÄS HELA ARTIKELN >>](#)



SVERIGE SKA VARA ETT LAND SOM HÅLLER IHOP

Sedan Sverige en gång i tiden var ett väldigt fattigt land har vi gjort en resa att vara stolta över. I dag är vårt land ett av de mest innovativa, konkurrenskraftiga och jämlika i Europa.

[LÄS HELA ARTIKELN >>](#)



THE RESOLUTION



STOCKHOLM. Vad krävs för att kunna jobba och bo i glesbygden?

Kick off för en ny landsbygdspolitik

VÄXTKRAFT. Regeringen satsar 768 miljoner nästa år på en ny landsbygdspolitik. Målet är att nå en livskraftig landsbygd med likvärdiga möjligheter till företagande, arbete, boende och välfärd i hela landet. Nu har startskottet gått för Tillväxtverket med flera myndigheter att börja sätta planerna i verket.

Gunilla Nordlöf, Tillväxtverkets generaldirektör, kallade den för en kick-off, den stora landsbygdskonferensen som hölls i Münchenbygget i Stockholm under tisdagen. På plats fanns landstadsråds tjänstemän och en och annan följvärd – från statliga, regionala och kommunala myndigheter som på olika sätt hanterar frågor som rör människors möjlighet att bo och arbeta på landsbygden. Det hölls flera seminarier med olika teman och på scenen framträdde representanter för regeringen, Sveriges kommuner och landsting (SKL), Post och telestyrelsen, Trafikverket, Kulturrådet, Jordbruksverket. Arrangör var Tillväxtverket och SKL tillsammans. Det enda stora svaret på hur vi får en levande landsbygd över hela landet fick vi förstas inte, men däremot information, tankar, frågor, kunskap, idéer och inspiration som förhoppningsvis tillsammans bidrar till att uppfylla idén om en landsbygd där folk kan bo och jobba. Några inspel:

Stefan Forsell, generaldirektör Kulturrådet: "Kulturen ska vara ett politiskt påverkans, men vi behöver politiken för att den ska bli tillgänglig för alla. År 2035 är det dags att ta till sig det. Ett fritt kulturliv skapar förutsättningar för ett välmående samhälle men det behövs också transporter och bostäder och entreprenörerna som politiken tillhandahåller."



Stefan Forsell, Kulturrådet, Per Wenner, Trafikverket, Jan Cedervärd, Jordbruksverket, Björn Blomkvist, Post- och telestyrelsen och Gunilla Nordlöf, Tillväxtverket i ett panelesamtal.



Eva Jilken, Leader Höga Kusten. Ola Johansson, kommunpolitiker (M) i Sjöfö. Statsekreterare Per Callenberg. Wolfgang Pichler, analytiker på Tillväxtverket.

norsklimatet och på så sätt skapa en attraktiv plats som lockar kapital, kompetens och kunskap: "Vi har 4 000 följare på Instagram, bra spridning och aktierhet med våra filmer och fotografier, och vi nå konkret resultat. Det finns entreprenörer som har valt att flytta till Höga kusten på grund av marknadsföringen. Det gäller att skapa en positiv syn på landsbygden och entreprenörerna som politiken tillhandahåller."

Per Callenberg, statssekreterare hos landsbygdsmåster Jennie Nilsson (S): "Landsbygdspolitikerna är i centrum av politiken i dag på ett helt annat sätt än tidigare." **Wolfgang Pichler, analytiker på Tillväxtverket:** "En nyckel till framgång är förändringsbenägenhet. Vi har en kunskapsdriven ekonomi och det gäller att utbilda sig, och vidareutbilda sig och det behövs och

INFLUENCING ON FAIRS AND CONFERENCES

- Giving speeches/ workshops on entrepreneur fairs and conferences.

- As a good example on the national kick off on the new countryside development strategies

THE TEAM



HEAD OF OFFICE

Jenny Edvinsson

Email: jenny@leaderhogakusten.se

Mobile: 0046 070 647 14 80



**CO CREATOR CONCEPT/
PROJECT MANAGER**

Eva Jilkén

Email: eva@leaderhogakusten.se

Mobile: 0046 739 464620



FILM PRODUCTION

Mattias Forsell



PHOTOGRAPHER

Marléne Nilsén

www.landsbyggare.se
@landsbyggare #landsbyggare





Vi landsbyggare

LEADER HÖGA KUSTEN

Vi landsbyggare
LEADER HÖGA KUSTEN

#landsbyggare

www.landsbyggare.se

