



Lluís Miret-Pastor
Universitat Politècnica de València
luimipas@esp.upv.es

OCEANGO - Ocean Governance for Sustainability
- challenges, options and the role of science

Fondo Europeo de Pesca (EFF). 2007-2013.

Fondo Europeo Marítimo y Pesquero (EMFF). 2014-2020.

Fondo Europeo Marítimo, Pesquero y de Acuicultura (EMFAF). 2021-2027

El Eje 4 ofrece a las comunidades pesqueras una nueva oportunidad para el desarrollo territorial local y la mejora de la calidad de vida mediante el financiamiento de actividades relacionadas con la diversificación de la pesca..

Project:

Fisheries Local Action Groups and Small-Scale Fisheries. An analysis comparing several EU countries

AREAS y CATEGORIAS PROYECTOS NO PRODUCTIVOS	CODIGO
TURISMO	TU
Jornadas gastronómicas y materiales de promoción de productos pesqueros	TU01
Recuperación de material y tradiciones del mundo de la pesca	TU02
Rutas turísticas: mar, costa y pesca	TU03
Web, aplicaciones y acciones de promoción y difusión turística	TU04
Organización de visitas: escolares	TU05
Adecuación turística de infraestructuras y servicios pesqueros	TU06
Museos y exposiciones permanentes	TU07
Organización de eventos o actividades náuticas y submarinas	TU08
TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	TC
Mejora en equipamientos e instalaciones	TC01
Cursos específicos	TC02
Etiquetado, trazabilidad, marca de producto	TC03
Comercialización vía web y nuevos canales	TC04
Jornadas técnicas o sectoriales	TC05
MEDIO AMBIENTE	MA
Rutas turísticas: mar, costa y pesca	MA01
Centros de interpretación, materiales de difusión, carteles, folletos...	MA02
SOCIAL	SC
Actividades formativas o de difusión para el sector pesquero	SC01
Organización de visitas y jornadas para población local (ej.: escolares)	SC02
Adecuación de infraestructuras sociales	SC03
Adquisición materiales de seguridad	SC04
Otras actividades o infraestructuras	SC05

AREAS y CATEGORIAS PROYECTOS PRODUCTIVOS	CODIGO
TURISMO	TU
Alojamientos turísticos	TUP01
Restauración vinculada al sector pesquero	TUP02
Otras actividades de restauración	TUP03
Adecuación turística de infraestructuras y servicios pesqueros	TUP04
Comercialización de artesanía pesquera y artículos de pesca	TUP05
Servicios de pescaturismo	TUP06
Servicios de turismo náutico, submarinismo, embarcaciones turísticas	TUP07
Web o aplicaciones de promoción y difusión turística	TUP08
Otras infraestructuras y servicios turísticos	TUP09
TRANSFORMACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	TC
Mejora en equipamientos	TCP01
Adecuación de instalaciones e infraestructuras	TCP02
Pruebas piloto, estudios de trazabilidad, etiquetado, líneas de producto	TCP03
Software para comercialización y gestión	TCP04
MEDIO AMBIENTE	MA
Servicios turísticos: rutas por el mar, costa y pesca	MAP01
Equipamientos para la mejora de la calidad ambiental	MAP02
SOCIAL	SC
Adecuación de infraestructuras sociales	SCP01
Otras infraestructuras y servicios	SCP02
Instalaciones y equipamientos de acuicultura, extracción de algas, corales	SCP03
Adquisición materiales de seguridad	SCP04

Categorías de proyectos productivos, porcentaje de inversión respecto al total y número de proyectos desarrollados en esa categoría

Categorías de proyectos productivos	Área de diversificación	Código	% de inversión acumulada	Nº de proyect.
Alojamientos turísticos	Turismo	TUP01	22,72%	28
Restauración vinculada al sector pesquero y otra restauración	Turismo	TUP02 TUP03	y 21,31%	65
Mejora en equipamientos	Transformación y Comercialización	TCP01	12,39%	40
Servicios de turismo náutico, submarinismo y a través de embarcaciones turísticas	Turismo	TUP07	11,51%	37
Pruebas piloto y estudios de trazabilidad, etiquetado, líneas de producto, etc.	Transformación y Comercialización	TCP03	7,05%	23
Adecuación de instalaciones e infraestructuras	Transformación y Comercialización	TCP02	6,56%	30
Otras infraestructuras y servicios	Social	SCP02	6,11%	31
Instalaciones y equipamientos de acuicultura, extracción de algas, corales	Social	SCP03	3,02%	3
Web o aplicaciones de promoción y difusión turística	Turismo	TUP08	2,53%	15
Otras infraestructuras y servicios turísticos	Turismo	TUP09	1,72%	6
Equipamientos para la mejora de la calidad ambiental	Medio Ambiente	MAP02	1,43%	3
Adecuación de infraestructuras sociales	Social	SCP01	1,43%	2
Comercialización de artesanía pesquera y artículos de pesca	Turismo	TUP05	0,94%	1
Servicios turísticos: rutas por el mar, la costa y pesca	Medio Ambiente	MAP01	0,83%	6
Software para comercialización y gestión	Transformación y Comercialización	TCP04	0,45%	6

Categorías de proyectos no productivos, porcentaje de inversión respecto al total y número de proyectos desarrollados en esa categoría

Categorías de proyectos no productivos	Área de diversificación	Código	% de inversión acumulada	Nº de proyect.
Actividades formativas o de difusión para el sector pesquero	Social	SC01	12,98%	46
Centros de interpretación, materiales de difusión, carteles, folletos, etc.	Medio Ambiente	MA02	11,30%	25
Equipamientos y acciones para la mejora de la calidad ambiental	Medio Ambiente	MA03	9,71%	27
Otras actividades o infraestructuras	Social	SC05	9,22%	62
Web, aplicaciones y acciones de promoción y difusión turística	Turismo	TU04	7,23%	41
Rutas turísticas vinculadas con el mar, costa y la pesca	Turismo	TU03	7,00%	17
Mejora en equipamientos e instalaciones	Transformación y Comercialización	TC01	5,86%	35
Rutas turísticas: mar, costa, pesca	Medio Ambiente	MA01	5,73%	17
Adecuación turística de infraestructuras y servicios pesqueros	Turismo	TU06	5,30%	15
Jornadas gastronómicas y materiales de promoción de productos pesqueros	Turismo	TU01	4,09%	43
Adecuación de infraestructuras sociales	Social	SC03	3,66%	9
Recuperación de material y tradiciones del mundo de la pesca	Turismo	TU02	3,50%	22
Organización de eventos o náuticas y submarinas	Turismo	TU08	3,35%	10
Etiquetado, trazabilidad, marca de producto	Transformación y Comercialización	TC03	3,12%	21
Organización de visitas y jornadas para la población local	Social	SC02	2,45%	22
Museos y exposiciones permanentes	Turismo	TU07	2,08%	13
Comercialización vía web y nuevos canales	Transformación y Comercialización	TC04	1,56%	12
Jornadas técnicas o sectoriales	Transformación y Comercialización	TC05	0,96%	11
Organización de visitas: escolares	Turismo	TU05	0,65%	7
Cursos específicos	Transformación y Comercialización	TC02	0,22%	7

- El 65% del dinero destinado por el FEP a proyectos empresariales de diversificación han ido a iniciativas turísticas.
- Los 12.268.821€ destinados a turismo han financiado un total de 172 proyectos que suponían una inversión total de 29.319.745€

TURISMO	TU	Inversión
Alojamientos turísticos	TUP01	10.967.705€
Restauración vinculada al sector pesquero	TUP02	7.594.937€
Otras actividades de restauración	TUP03	2.693.609€
Adecuación turística de infraestructuras y servicios pesqueros	TUP04	0
Comercialización de artesanía pesquera y artículos de pesca	TUP05	455.587€
Servicios de pescaturismo	TUP06	0
Servicios de turismo náutico, submarinismo, embarcaciones turísticas	TUP07	5.551.346€
Web o aplicaciones de promoción y difusión turística	TUP08	1.223.253€
Otras infraestructuras y servicios turísticos	TUP09	829.507€

Observatorio de la Diversificación Pesquera y Acuícola:

Región	Turismo	Transformación y comercialización	Medio ambiente	Social	Otros	Total
Andalucía	82	55	21	56	6	220
Asturias	38	13	5	17	2	75
Baleares	1					1
Canarias	13	12	10	13		48
Cantabria	10	6	4	7	2	29
Castilla la Mancha		1				1
Catalunya	10	5	4			19
Extremadura			1			1
Galicia	181	86	23	72		362
Madrid	1		1			2
Murcia	1					1
País Vasco	2					2
Valencia	5			1		6
Total	344	178	69	166	10	767

Observatorio de la Diversificación Pesquera y Acuícola

Dentro del área de turismo aparecen 344 proyectos de los cuales 181 eran productivos y 163 no productivos.

Se han seleccionado los 181 proyectos productivos del área de turismo.

De hecho de los 181 proyectos, 153 corresponden a proyectos financiados con fondos FEP, 11 a fondos FEMP y los 17 restantes a otro tipo de financiación.

En cuanto a su aspecto temporal, abarcan proyectos aprobados desde 2010 a 2017.

144 (de 181) proyectos relacionados con la pesca

46 relacionados con la creación de empleo

- Hemos querido profundizar y hemos dividido estos proyectos en función de cuatro escenarios:
 - Crean empleo para el propio **pescador en activo**, para **pescadores retirados** o para otras figuras laborales estrechamente relacionadas con el sector (**mariscadoras y rederas** fundamentalmente). Dentro de esta clasificación hemos encontrado **16 proyectos**, de los cuales 7 eran proyectos de restauración, dos eran hoteles, 6 eran modificaciones en la barca para proyectos turísticos (y uno era difícil de catalogar)
 - En cuanto a los proyectos para dar empleo a los **familiares de los pescadores** eran **11** (7 eran para la mujer y 4 para hijos) y buena parte de ellos (8) eran en el campo de la restauración.
 - En cuanto a los proyectos que no eran iniciativa de gente de la mar pero que **manifestaban explícitamente su intención de contratar pescadores o familiares**, eran un total de **12** (tres de náutica, dos de turismo pesquero, cinco de restauración, un hotel y otro de difícil catalogación).
 - Por último tenemos unos pocos proyectos que parten desde el sector pesquero pero no desde el punto de vista individual, sino de **asociaciones o agrupaciones** del mismo. Así tenemos **7** proyectos, de los cuales 5 vienen de Cofradías de pescadores, uno de asociaciones de mariscadoras y uno de rederas. Buena parte de todos estos (5) son proyectos relacionados con la pesca turismo.

144 proyectos relacionados con la pesca

78 relacionados con la promoción del producto

- La práctica totalidad de los cuales son proyectos relacionados con la hostelería.
- Cruzando los datos con el apartado anterior, 7 de estos negocios se montaban por pescadores (en activo o retirados), 8 por familiares de pescadores y 5 por personas ajenas a la actividad pesquera pero que pensaban contratar pescadores o familiares.

144 proyectos relacionados con la pesca
47 relacionados con la promoción o la puesta en
valor de la cultura marinera y pesquera

Dentro de estos encontramos una gran heterogeneidad ya que
encontramos:

- ✓ albergues marineros
- ✓ Restaurantes
- ✓ náuticas
- ✓ productos de turismo pesquero, etc.

37 proyectos no relacionados con la pesca

- Los resultados nos muestran que de 181 proyectos, 144 sí están relacionados con la pesca, mientras que 37 no lo están.
- Si analizamos más detalladamente los 37 proyectos no relacionados con la pesca, los podemos dividir en tres grandes grupos.
 - Los proyectos relacionados con la **náutica** (marinas, clases de vela, paseos en barco, clubs deportivos o de buceo, etc, pero en todo caso sin manifestar ninguna relación con el sector pesquero) y que suman un total de 18 proyectos;
 - Los proyectos relacionados con la **restauración** (cafeterías, churrerías, heladerías, etc) y que suman 10 proyectos.
 - Los relacionados con el **alojamiento** y que suma 8 proyectos (6 hoteles, unos apartamentos y unos bungalows). También hay un proyecto que no entraría en los anteriores y que está relacionado con explotación turística de una piscifactoría de interior.

Los fondos europeos de diversificación pesquera suponen una oportunidad para que aparezcan negocios y actividades que conecten la pesca profesional con la recreativa y con la náutica



Tres supuestos casos de relación:

- En el primero, la pesca recreativa y la náutica crean empleo (o ingresos adicionales) entre los pescadores profesionales.
- En el segundo, los proyectos ponen en valor el producto de la pesca profesional.
- En el tercero, los proyectos fomentan la cultura marinera y pesquera de la zona.

De 48 proyectos, se encuentra una relación entre la náutica y la pesca tradicional en 12 proyectos.

- Seis de ellos crean empleo en el sector pesquero, bien sea por el compromiso de contratar pescadores (o familiares) o bien porque son iniciativas que surgen por parte de trabajadores del mar, ya sea en activo o retirados.
- Dos proyectos relacionados con el producto, se trata de iniciativas que tratan de ponerlo en valor, en un caso relacionando la pesca deportiva con los productos del mar característicos de una determinada zona
- Cuatro iniciativas que tratan de poner en valor la cultura marinera (y explícitamente la pesquera) de la zona, bien a través de la creación de rutas o promoviendo actividades o acondicionando espacios relacionados con la pesca.



Conclusiones...