



"Malla Egalsa"



- ✓ **GALP Ría de Arousa**
- ✓ **Promotor: Envases de Galicia, S.A.**
- ✓ **Convocatoria: 2016 Estado: Proyecto ejecutado**
- ✓ **Coste del proyecto: 191.930,00 €**
- ✓ **Ayuda pública: 95.965,00 €**
- ✓ **Ámbito de aplicación: Internacional**



EL PROMOTOR

ENVASES DE GALICIA, S.A. fue constituida el 26/06/1991 con el objetivo "Construcción y explotación de estaciones de especies marina en general" y se dedica a la actividad, según CNAE, de "Comercio al por mayor inter industrial (excepto minería y química)".

Objeto social, según ampliación de 12/08/2010: Construcción, Explotación de estaciones de especies marinas, puestos de comercialización, transportes, explotación de patentes, instalación de Plantas industriales, industria del frío, producción, distribución, comercialización de energía, fabricación artículos plásticos, sacos de red de plástico.

EGALSA forma parte del grupo empresarial JJ Chicolino, Grupo Chicolino es un grupo empresarial gallego que bajo el lema "buscar lo que nadie busca" y con la I+D+i como principal impulsor de la empresa consiguió situarse en la vanguardia de la innovación a nivel gallego, nacional y mismo internacional, en muchas de las actividades que realiza, desarrollando nuevas aplicaciones a productos que tradicionalmente se elaboran con otros materiales.

EL PROYECTO

EGALSA tiene su fábrica en Vilariños, s/n Boiro, A Coruña. Siempre concienciados con el medio ambiente se pretende evitar la utilización del plástico para las actividades del mar y ya que en Galicia nadie fabrica algo así pretendemos con la adquisición de esta nueva maquinaria y la mejora en la instalación eléctrica, que podamos fabricar este producto innovador, la creación de una nueva malla de algodón biodegradable ecológico para protección limpieza y estética. Se utilizará en túnidos y peces grandes, como el pez espada, por ejemplo. Este es el siguiente paso al proyecto Tunahome, el cual se desarrollaba para la mejora en la pesca, y este segundo es la

continuación del Tunahome para conservar, proteger e higienizar el producto final y que llegue en perfectas condiciones.

Con este proyecto la empresa creará empleo directo, y va a consolidar trabajadores empleados a tiempo completo. Para la contratación se priorizará a los desempleados de la zona. Con esta creación de nuevos puestos de trabajo y la consolidación de empleados que están trabajando en la empresa se fomenta el crecimiento eco-



"creación de una nueva malla de algodón biodegradable ecológico"

nómico, la inclusión social, la creación y la movilidad laboral en las comunidades costeras y de interior, dependientes de la pesca y la acuicultura, diversificando las actividades realizadas en el marco de la pesca y respecto de otros sectores de la economía marítima.

OBJETIVOS

El objetivos que se quiere conseguir con la puesta en marcha de este proyecto es principalmente resolver las principales problemáticas del sector acuícola mediante:

- Elaborar una malla innovadora que incremente la calidad de los túnidos y las especies de peces grandes, modernizando e innovando en el sector pesquero.
- Creación de empleo directo estable y de calidad en la empresa, y la consolidación de los empleados actuales, así como la creación de empleo indirecto al verse beneficiadas las empresas pesqueras del sector, incrementando el valor añadido de sus productos y mejorando la economía de la zona.
- Incremento de la competitividad y viabilidad del sector pesquero de la zona.
- Creación de empleo directo estable y de calidad en la empresa, y consolidación de los empleados



actuales, así como la creación de empleo indirecto o verse beneficiadas las empresas pesqueras del sector, incrementando el valor añadido de sus productos, y mejorando la economía de la zona.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

El proyecto contribuye a la DLP en el área de la Ría de Arousa de las siguientes formas:



LECCIONES APRENDIDAS

Una lección muy importante sería que mediante la investigación y departamentos especializados en las empresas para la creación de productos innovadores tanto por tecnología como por los resultados obtenidos sirve para mantener a la empresa en constante evolución, manteniendo su mercado actual y consiguiendo nuevos nichos de mercado.

RESULTADOS OBTENIDOS

En función de los objetivos previstos:

- Elaborar una malla innovadora que incremente la calidad en los túnidos y las especies de peces grandes, modernizando e innovando en el sector pesquero.
- Incremento de la competitividad y viabilidad del sector pesquero de la zona.
- Adquisición de nueva maquinaria para la elaboración de esta malla innovadora que incrementa la calidad de las capturas, hizo que la empresa consolide los contratos existentes para poder fabricar este producto.
- Consolidación del trabajo de empleados existentes al hacer más competitiva y viable la empresa al poder producir nuevos productos innovadores que dan un valor añadido a los productos pesqueros de la zona.
- Incremento los empleos indirectos al favorecer la competitividad y viabilidad de las empresas pesqueras de la zona al mejorar la calidad de sus productos pesqueros y favorecer la economía de la zona.