



RINLO COSTA
CAMPING



"RinloCosta Camping"



- ✓ **GALP A Mariña Ortegal**
- ✓ Promotor: **Belén Prado López**
- ✓ Convocatoria: **2016** Estado: **Proyecto ejecutado**
- ✓ Coste del proyecto: **406.643,79 €**
- ✓ Ayuda pública: **200.000,00 €**
- ✓ Ámbito de aplicación: **Rinlo - Ribadeo (Lugo)**



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

EL PROMOTOR

Se trata de una mujer emprendedora, menor de 40 años, que tiene experiencia en el trato directo con el público, es concedora del turismo de "campismo" y tiene con vinculación con el sector pesquero y marisquero.

EL PROYECTO

La promotora del proyecto, mujer en paro menor de 40 años, tiene gran vinculación con el sector pesquero, ya que su suegro era pescador y su suegra percebeira; su marido, que desempeña el papel de autónomo colaborador en el negocio, cuenta también con carnet de percebeiro.

Debido a su anterior profesión, la promotora cuenta con experiencia en atención al público y también es concedora del turismo relacionado con el "campismo".

Por todo lo expuesto, RinloCosta es un camping familiar, situado en A Lagoa-Rinlo (Ribadeo), en plena Ruta de las Playas, a 500 metros del centro de Rinlo y a escasos metros del mar. Es el único camping que existe en la Mariña Lucense con una temática tan específica, ya que en él se reproduce una aldea típica marinera.

Cuenta con novedosas instalaciones que acogen:

- Zona de recepción;
- Zona de acampada, para caravanas y tiendas, todas con tomas de luz;
- Zona de bungalows (estos no fueron financiados por el GALP);



- Zona de exposición donde se da a conocer la historia del pueblo marinero de Rinlo y el trabajo llevado a cabo por los marineros y percebeiros/as;

- Taberna típica marinera, en la que se ofrecerá a los clientes menús diarios elaborados a base de productos de proximidad, procedentes tanto del mar como de la huerta de la zona, poniendo en valor nuestra gastronomía.

Los menús diarios elaborados a base de productos de proximidad, procedentes tanto del mar como de la huerta de la zona, poniendo en valor nuestra gastronomía.

- Tienda, con gran variedad de productos que sirvan para atender las necesidades de los clientes;
- Piscina exterior de agua salada, situada enfrente a la terraza de la taberna;
- Conexión wifi en todos los espacios;
- Duchas de agua caliente;

- Lavandería y fregaderos;
- Zona de barbacoas;
- Zona de ocio infantil, de animación turística y sesiones de cine al aire libre y alquiler de bicicletas.

Además de ofrecer un alojamiento de calidad, la promotora ofrece diversas opciones de ocio y turismo activo, como por ejemplo: actividades acuáticas y náuticas, jornadas de pesca deportiva con caña, rutas guiadas con percebeiros, rutas en bicicleta, fiestas gastronómicas donde se ponen en valor los productos pesqueros y maris-

queros de la zona, cantos marineros en la taberna, actividades gratuitas para que los más pequeños puedan descubrir nuestra costa jugando...

“ofrece diversas opciones de ocio y turismo activo”

Con este proyecto se crearon 5 puestos de trabajo, incluyendo a la promotora, ya que se encontraba en paro en el momento de poner en marcha este negocio. De los 4 contratos temporales, 2 son de mujeres.



OBJETIVOS

- Incrementar el número de plazas de alojamiento de calidad en Ribadeo.

“Potenciar el consumo de pescado y marisco de la zona, ”

- Fomentar el Turismo Marino en la zona de A Mariña Lucense, con el desarrollo de deportes náuticos, rutas por la costa para dar a conocer las cetáceas de Rinlo y las riquezas naturales y patrimoniales de nuestro entorno.
- Dar visibilidad al trabajo llevado a cabo por los/as percebeiros/as de Rinlo y los pescadores.

- Potenciar el consumo de pescado y marisco de la zona, sobre todo del percebe, que es el producto estrella de Rinlo.
- Establecer sinergias con otras empresas de la zona, que también puedan beneficiarse del proyecto.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

Este proyecto contribuye al DLP, ya que se enmarca en el objetivo estratégico 2, de creación de empleo y oportunidades económicas a través de la diversificación de la economía local de esta zona (se crea un nuevo negocio promovido por una mujer joven), haciendo de la Mariña-Ortegal





un destino turístico diferencial destacando las potencialidades del turismo marino y promoviendo una infraestructura hostelera de calidad que esté vinculada con el mundo marino.

“ofrece diversas opciones de ocio y turismo activo”

Además establece sinergias con empresas de turismo activo de la zona, con las que la promotora firmó convenios de colaboración para llevar a cabo parte de las actividades que ofrece a sus clientes.

RESULTADOS OBTENIDOS

El establecimiento comenzó a funcionar el 28 de julio de 2017, y permaneció abierto hasta el 30 de noviembre de dicho año. Durante este tiempo, se alojaron en el camping 500 personas, y tal y como estaba previsto, la promotora del proyecto llevó a cabo colaboraciones con otras empresas de turismo activo para realizar diversas actividades, como:

- Maremasma, Multiaventura y Medioambiente: participaron 4 clientes.
- Hola Ola Ribadeo: participaron 2 niños .
- Eo Activo: participaron 6 campistas.



La promotora también organizó actividades desde el propio camping, como:

- Pesca deportiva con cañas de bambú: participaron 12 familias.
- Ruta de percebeiros: participaron 25 personas.
- Clases de Chi-kung: participaron 6 personas.

En este año 2018, el establecimiento abrió sus puertas el día 23 de marzo y ya pasaron por el mismo 280 campistas; en cuanto a las actividades realizadas en colaboración con empresas de turismo activo de la zona y organizadas desde el propio establecimiento, son las siguientes:

“La promotora organiza actividades desde el propio camping”

- Maremasma: 1 persona.
- Eo Activo: 4 personas.
- Freixo dos Lobos: 4 personas.
- Pesca deportiva con cañas de bambú: 3 personas.
- Ruta de percebeiros y cetarias de Rinlo: 4 personas.
- Clases de Chi-kung: 3 personas.