



"Campamento de Turismo de Bungalows en Barizo"



- ✓ **GALP Costa da Morte**
- ✓ Promotor: **María Beatriz Verdes Veiga**
- ✓ Convocatoria: **2019** Estado: **Proyecto en curso**
- ✓ Coste del proyecto: **427.288,89 €**
- ✓ Ayuda pública: **151.846,46 €**
- ✓ Ámbito de aplicación: **Malpica de Bergantiños**

CRITERIOS DE SELECCIÓN:

- ✓ Exitoso/ impacto positivo
- ✓ Sostenible, desde el punto de vista ambiental, económico y social
- Sensible a colectivos desfavorecidos (mujeres, jóvenes, discapacitados etc.)
- ✓ Transferible
- ✓ Innovador
- ✓ Emprendimiento
- Resultado de un proceso participativo
- Durabilidad
- ✓ Creación de empleo

EI PROMOTOR

La promotora pertenece a una familia de tres generaciones de marineros y percebeiros, lo que implica que posee unos amplios conocimientos de los productos del mar (principalmente los comercializados en la Lonja de Malpica), de las artes de pesca y de todo el derivado de ellas (su madre y su abuela redeiras) y por supuesto de la cultura marinera.

PROYECTO

La promotora pretende crear un campamento turístico basado en su propia identidad marinera, que le permita establecer su propio autoempleo y conseguir conciliar vida familiar y laboral.


Se construirán 5 cabañas de madera de tipología marinera en Barizo-Malpica de Bergantiños, con una capacidad total para 28 personas.

Se trata de un nuevo tipo de establecimiento en la zona, distinto de los hoteles tradicionales, más inmerso en la naturaleza y que abarque tanto en la decoración como en las exposiciones y actividades, toda la cultura de la Costa da Morte.

Los huéspedes podrán comprar productos de Lonja, como pulpo y mariscos, envasados al vacío por la propia promotora y otros adquiridos en empresas de la zona, que se pueden degustar en las cabañas durante su estancia. En la recepción estarán expuestas, de manera permanente, las herramientas anti-

guas de un carpintero de ribera (abuelo de la promotora), que se dedicaba a hacer lanchas y botes artesanalmente.

Otras actividades serán talleres de conchas, pensando en los más pequeños, y promoción turística de la zona



“nuevo tipo de establecimiento en la zona, distinto de los hoteles tradicionales, más inmerso en la naturaleza”

haciendo colaboraciones con las re-
deiras, la Cofradía de pescadores y las
empresas de ocio marítimo locales.

OBJETIVOS

- Diversificación económica de los ingresos familiares y creación de autoempleo.
- Conciliación de la vida familiar y laboral.
- Generar actividad económica en el sector pesquero y turístico, dar valor añadido a los productos pesqueros locales y puesta en valor de la cultura marinera.

CONTRIBUCIÓN AL DLP

Este proyecto potencia el desarrollo económico mediante la diversificación, el incremento del valor añadido de los productos pesqueros, el emprendimiento, la mejora de las oportunidades de trabajo y el empleo alternativo al trabajo en el mar, potencian-

do el sector turístico y la diversificación en general de la actividad productiva del territorio, tomando la identidad marinera del mismo como elemento diferenciador.

LECCIONES APRENDIDAS

Tal y como se ha reflejado anteriormente, la promotora cuenta con una larga trayectoria familiar vinculada al mar y la cultura marinera. Esto le ha ayudado a concebir un establecimiento singular basado en los símbolos identitarios propios, la cultura marinera y los productos locales.

RESULTADOS OBTENIDOS

El proyecto está pendiente de finalización (plazo previsto octubre 2020). Se creará el autoempleo de la promotora y se pretende crear varios empleos adicionales principalmente en temporada alta.

