

**EDLP**  
Estrategia de  
Desarrollo  
Local  
Participativo  
**2015-2020**

**Seo de Fisterra**  
**Ría de Muros-Noia**  
Territorio Costero  
Sostenible

**Jornada de puesta en marcha el desarrollo  
local participativo en el FEMP**

**Madrid, 23 de junio de 2016**



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN  
Y MEDIO AMBIENTE



Grupos de Acción Local  
do sector Pesqueiro  
Seo de Fisterra Ría de Muros-Noia  
Costa Sostenible



galicia



[www.costasostible.com](http://www.costasostible.com)

# El territorio: Costa Sostible | Costa Sostenible

Seo de Fisterra  
Ría de Muros-Noia  
GALP  
Costa Sostenible



2008

## Plan Estratégico Zonal (PEZ)



### Objetivo:

Desarrollar una VISIÓN de Grupo de  
Acción Costera



Seo de Fisterra  
Ría de Muros-Noia  
GALP  
Costa Sostenible

2015

Estrategia de Desarrollo Local Participativo  
(EDLP)



Objetivo:

Desarrollar una VISIÓN de territorio



2015

Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP)



Visión

TERRITORIO COSTERO SOSTENIBLE

*El GALP será  
un **referente**  
en la gestión coordinada  
del desarrollo  
de todo el territorio*

*en base a valores de **diversificación** económica,  
**sostenibilidad**  
y **eficacia** en la gestión.*



Seo de Fisterra  
Ría de Muros-Noia  
GALP  
Costa Sostenible

EDLP  
Estrategia de  
Desarrollo Local  
Participativo  
2015-2020

2015-2020  
Estrategia de  
Desarrollo Local  
Participativo  
EDLP

2015

## Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP)



Misión

### TERRITORIO COSTERO SOSTENIBLE

*El GALP contribuirá  
a la creación de un  
**Territorio Costero Sostenible,**  
con una **especialización inteligente,**  
**responsable socialmente**  
**e igualitario**  
nacido de su  
condición **litoral.***



Seo de Fisterra  
Ría de Muros-Noia  
GALP  
Costa Sostenible

EDLP  
Estrategia de  
Desarrollo Local  
Participativo  
2015-2020

2015-2020  
Estrategia de  
Desarrollo Local  
Participativo  
2015-2020

2015

## Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP)



### Valores del GALP

*El GALP Costa Sostible debe ser identificado por ser:*

- Eficaz en la gestión** de los recursos *potenciando el efecto multiplicador.*
- Creativo**, capaz de idear e impulsar **iniciativas innovadoras e inteligentes.**
- Impulsor e incluso provocador** en el fomento de los valores **da su política de RSC.**
- Articulador del territorio**, con una visión conjunta sobre a costa que abarca.
- Participativo**, empleando la entidades que lo componen como **red de penetración social.**
- Potenciador** de una **especialización territorial inteligente**, integrada en la estrategia RIS3 de Especialización Inteligente de Galicia.
- Colaborador a nivel supralocal**, participando en redes y **liderando iniciativas** de colaboración con otros GALP y entidades europeas.

2015

## Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP)





# ESTRATEGIA DE PARTICIPACIÓN

Proceso de participación  
continuo

Pacto local por el Territorio  
Costero Sostenible

Abril 2015  
Candidatura GALP

2008-2015

2015

2016-2020

Proceso de participación  
para la elaboración de la EDLP

Paneles de expertos  
+  
Debates en Radio  
+  
Web  
+  
Mesas de agentes  
+  
Talleres RSC  
+  
Mesas de validación



## Ámbitos del Diagnóstico

- Caracterización del territorio
- Demografía
- Mercado laboral
- Estructura económica y empresarial
- Datos del sector pesquero
- Datos del sector turístico
- Patrimonio medioambiental
- Patrimonio cultural
- Programas y actuaciones de carácter estratégico

Objetivo Estratégico	Objetivos Específicos	Líneas de Actuación	Medidas
<b>Objetivo Estratégico 0. BUEN GOBIERNO Y SOSTENIBILIDAD</b>	0.1 Corresponsabilidad en los objetivos de sostenibilidad.	0.1.1 Sensibilización de los cuerpos directivos y técnicos.	0.1.1.1 Pacto Local por el TERRITORIO COSTERO SOSTENIBLE.
			0.1.1.2 Acciones de formación en RSC e desarrollo sostenible.
			0.1.1.3 Mesas sectoriales y técnicas de debate entre agentes del territorio.
			0.1.1.4 Desarrollo de guías en materia de RSC, sostenibilidad ambiental, paisaje y adaptabilidad.
	0.2 Posicionar el GALP como referencia es sostenibilidad.	0.2.1 Capacitación en RSC y sostenibilidad.	0.2.1.1 Acciones formativas al equipo técnico y directivo del GALP.
			0.2.2 Introducción de RSC en las iniciativas.
	0.3 Alineamiento de la partida de Animación con el Programa de Ayudas.	0.3.1 Animación del sector del mar.	0.3.1.1 Captación activa de promotores del sector del mar.
			0.3.1.2 Potenciar el evento gastronómico Come o Mar.
			0.3.1.3 Potenciar el sitio web de MarGalaica.
		0.3.2 Apoyar las iniciativas de carácter económico.	0.3.2.1 Captación activa de promotores de proyectos dinamizadores de la economía.
			0.3.3 Apoyar iniciativas de carácter social.
		0.3.3.1 Apoyo a redes e asociaciones de mujeres de la pesca.	0.3.3.2 Programa piloto de enrolamiento de mujeeres en embarcaciones pesqueras.
			0.3.3.3 Acciones de reputación e prestigiamiento de la actividad marinera.
			0.3.4 Apoyar iniciativas de cultura marinera.
		0.3.4.1 Catalogación de bienes culturales costeros.	0.3.4.2 Creación de una red de museos de temática marítima.
0.3.4.3 Apoyo a la organización y difusión de eventos de carácter marinerero.			
0.3.5 Colaboración con entidades de desarrollo.		0.3.5.1 Cooperación con otros GALP en líneas de trabajo conjuntas.	
		0.3.5.2 Creación de una Red de Territorios Costeros Sostenibles.	

# PLAN DE ACCIÓN

Objetivo Estratégico	Objetivos Específicos	Líneas de Actuación	Medidas	
<b>Objetivo Estratégico 1   SECTOR PESQUERO</b>	1.1 Fomento de un sector pesquero sostenible ambientalmente, eficiente en el uso de los recursos, innovador, competitivo y basado en el conocimiento.	1.1.1 Mejora de la competitividad y de la innovación en la industria-pesquera local.	1.1.1.1 Mejoras en la producción, gestión y políticas de calidad y seguridad alimentaria en las empresas de transformación de productos pesqueros.	
			1.1.1.2 Apoyo a las iniciativas de procesado y transformación de productos pesqueros, preferentemente los de la pesca costera artesanal.	
		1.1.2 Valorización de los productos de la pesca local mediante el apoyo a la comercialización y presencia en los mercados de los productos pesqueros así como el potenciamiento del valor añadido de los mismos.	1.1.2.1 Apoyo a la creación de empresas comercializadoras de oferta local, especialmente las que operen en canales distintos de los convencionales.	
			1.1.2.2 Portales web de comercialización de productos de la pesca artesanal local.	
			1.1.2.3 <b>Estudio y creación de una cartera comercial (portfolio) de productos y comercializadores en el ámbito do GALP.</b>	
			1.1.2.4 Desarrollo de marcas-producto y apoyo las existentes en el territorio.	
			1.1.2.5 <b>Expediciones comerciales conjuntas de comercializadores.</b>	
			1.1.2.6 Campañas de valorización de la pesca costera artesanal.	
		1.2 Sostenibilidad de la actividad pesquera.	1.2.1 Valorización de descartes, subproductos y residuos vinculados a la actividad pesquera.	1.2.1.1 Nuevas empresas de transformación o aprovechamiento de descartes y subproductos de la pesca.
				1.2.1.2 Estudio del potencial de aprovechamiento de descartes y subproductos en los puertos del GALP.
1.2.2 Protección y recuperación de la biodiversidad y los ecosistemas marinos.	1.2.2.1 <b>Apoyo a la creación de reservas y áreas de protección de los recursos marinos.</b>			
	1.2.2.2 Apoyo a la investigación para la gestión integrada de los recursos y ecosistemas marinos.			
1.3. Empoderamiento y autoestima del sector pesquero.	1.3.1 Mejora de las condiciones de trabajo de las mujeres del sector pesquero.	1.3.1.1 Mejora de las condiciones de trabajo de las mujeres del sector pesquero (preferentemente mariscadoras y rederas).		
	1.3.2 Cualificación profesional del sector.	1.3.2.1 Apoyo a la creación de centros formativos para el sector del mar.		
	1.3.3 Candidatura de la zona de marisqueo en la Ría de Muros - Noia a Patrimonio Mundial de la UNESCO.	1.3.3.1 Acciones de apoyo a la candidatura de la zona de marisqueo en la Ría de Muros - Noia a Patrimonio Mundial.		
1.4 Fomento de una acuicultura sostenible ambientalmente, eficiente en el uso de los recursos, innovadora, competitiva y basada en el conocimiento.	1.4.1 Apoyo a la acuicultura sostenible.	1.4.1.1 Apoyo a proyectos de acuicultura sostenible.		
		1.4.1.2 Implantación de empresas de servicios de gestión, sustitución y asesoramiento para las explotaciones acuícolas.		
		1.4.1.3 Reducción del impacto de las empresas acuícolas en la utilización de agua, eficiencia energética y promoción de sistemas de circuito cerrado.		

Objetivo Estratégico	Objetivos Específicos	Líneas de Actuación	Medidas	
<b>Objetivo Estratégico 2   DIRVERSIFICACIÓN ECONÓMICA</b>	2.1 Creación de sinergias con los entes turísticos con competencias en el territorio.	2.1.1 Potenciación de iniciativas locales coherentes con las políticas de la Agencia Turismo de Galicia.	2.1.1.1 Apoyo a iniciativas locales integrables en los Productos Cabecera de Marca de Galicia. 2.1.1.2 Potenciación del producto jacobeo. 2.1.1.3 Integración en el Club del Agua de Galicia.	
		2.1.2 Planificación turística integrada.	2.1.2.1 Programas de actuación de los Geodestinos Costa da Morte y Ría de Muros e Noia.	
		2.2 Sostenibilidad del turismo marinero en el territorio.	2.2.1 Potenciación del Club de Producto MarGalaica. 2.2.1.1 Creación y mejora de servicios y actividades de turismo marinero. 2.2.1.2 Apoyo a la comercialización del turismo marinero.	
	2.3 Crecimiento económico y del empleo a través de la mejora de la competitividad del destino.	2.3.1 Mejora de la infraestructura de los negocios turísticos.	2.3.1.1 Reformas orientadas al incremento de categoría de los alojamientos.	2.3.1.2 Ampliación y mejora de la oferta de las empresas para la incorporación de nuevos servicios. 2.3.1.3 Reformas orientadas a la implantación de planes de sostenibilidad ambiental de los alojamientos, con especial incidencia en la eficiencia energética.
			2.3.2 Cooperación entre empresas y agentes turísticos del territorio.	2.3.2.1 Mejora y coordinación de la información turística del territorio.
		2.4 Potenciar la creación de oferta turística de calidad generadora de empleo.	2.4.1 Apoyo a la inversión turística generadora de empleo.	2.4.1.1 Apoyo a la creación de nueva infraestructura alojativa. 2.4.1.2 Iniciativas de restauración e gastronomía integrados en el programa Km 0 MarGalaica. 2.4.1.3 Creación de nuevos servicios turísticos distintos de alojamiento y restauración.
	2.5 Potenciación del desarrollo tecnológico, la innovación e el aumento de la eficiencia energética.	2.5.1 Potenciación de la industria y servicios vinculados a la náutica y las energías marinas.	2.5.1.1 Potenciación de empresas y servicios relacionados con las energías marinas (excluyendo la generación de energía). 2.5.1.2 Potenciación de empresas y servicios relacionados con la náutica 2.5.1.3 Potenciación de empresas y servicios relacionados con el medio ambiente marino y costero.	
		2.5.2 Incrementar el peso de la economía digital en el territorio mediante el impulso de las TIC y las TFE en el sector pesquero, náutico y en el territorio en general.	2.5.2.1 Nuevas empresas y servicios de base tecnológica, especialmente los relacionados con servicios al sector del mar y la náutica en general.	
		2.5.3 Potenciar iniciativas empresariales que se basen en el conocimiento y la especialización.	2.5.3.1 Iniciativas de conocimiento y gestión de servicios de envejecimiento activo.	
	2.6 Desarrollo de la artesanía y oficios tradicionales.	2.6.1 Asentamiento de artesanos en el territorio.	2.6.1.1 Apoyo a la creación y promoción de talleres artesanales, especialmente los vinculados con la artesanía marítima.	

Objetivo Estratégico	Objetivos Específicos	Líneas de Actuación	Medidas
<b>Objetivo Estratégico 3   PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL</b>	3.1 Mejora de la calidad ambiental y paisajística del entorno costero.	3.1.1 Acciones de mejora del entorno natural y cultural.	3.1.1.1 Rehabilitación, regeneración y corrección de impactos en áreas costeras degradadas por la acción humana o por intervenciones previas poco respetuosas con el medio. 3.1.1.2 Rehabilitación de entornos de interés cultural o paisajístico en las fachadas marítimas.
	3.2 Recuperación del patrimonio cultural costero.	3.2.1 Apoyo a rehabilitación e puesta en valor de bienes materiales e inmateriais do patrimonio cultural costeiro.	3.2.1.1 Creación de equipamientos museográficos y áreas interpretativas vinculados a la puesta en valor del patrimonio natural y cultural. 3.2.1.2 Rehabilitación y puesta en uso total o parcial de factorías e construcciones costeras en desuso.
	3.3 Salvaguarda de la cultura marítima tradicional.	3.3.1 Apoyo a recuperación da cultura marítima tradicional.	3.3.1.1 Rehabilitación o réplica de embarcaciones tradicionales. 3.3.1.2 Creación de marinas para embarcaciones tradicionales. 3.3.1.3 Plan de formación y capacitación para el uso turístico de las embarcaciones tradicionales de Galicia.

## En qué se manifiesta la Estrategia de Sostenibilidad del GALP

- En el **Cambio de Nombre**.
- En el establecimiento de un **Objetivo 0 de Buen Gobierno y Sostenibilidad**.
- En un **Plan de Acción** muy orientado hacia un modelo de desarrollo.
- En el desarrollo de un **Pacto Local por el Territorio Costero Sostenible**.
- En el desarrollo de las **Directrices para un Crecimiento Responsable**.
- En unos **Criterios de Valoración** diferentes para cada objetivo estratégico.
- En el plan de **formación y capacitación** de promotores.
- En la **Estrategia de Comunicación y Participación**, abierta hasta 2020.

## Una herramienta Acuerdo para la ordenación de los establecimientos turísticos

La problemática detectada:

Hay una sobreoferta de establecimientos turísticos de gama baja en determinadas zonas del territorio.

La solución propuesta:

La declaración de zonas de saturación de oferta alojativa.



# DIRECTRICES PARA UN CRECIMIENTO RESPONSABLE



## ¿Qué son?

- Herramienta para hacer aplicable la Estrategia de Sostenibilidad.
- Establecen como cumplir el Criterio de Valoración denominado Adecuación del proyecto a la Estrategia de Sostenibilidad del GALP.
- Propuestas concretas + Invitación a reflexionar.

CLASIFICACIÓN DE LOS PROYECTOS>>	OBJETIVO 1. SECTOR PESQUERO.		OBJETIVOS 2 Y 3. DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA Y PATRIM. NATURAL Y CULTURAL.	
	NO PRODUCTIVOS	PRODUCTIVOS	NO PRODUCTIVOS	PRODUCTIVOS
Criterios	Puntos posibles			
Total dos Criterios de Valoración	100	50	100	50
Total por Criterios de 'Adecuación del proyecto a la Estrategia de Sostenibilidad del GALP'	25	12	20	12
Adecuación del proyecto a las Directrices de PAISAJE Y MEDIO AMBIENTE	12	6	10	5
Adecuación del proyecto a las Directrices de ADAPTABILIDAD Y ACCESIBILIDAD	5	2	5	5
Adecuación del proyecto a las Directrices ADICIONALES DE RSC	8	4	5	2

# DIRECTRICES PARA UN CRECIMIENTO RESPONSABLE



¿Qué temas abordan?

PAISAJE Y MEDIOAMBIENTE

+

ADAPTABILIDAD Y ACCESIBILIDAD

+

RSC - DIRECTRICES ADICIONALES

- Igualdad de Género
- Calidad en el trabajo + Conciliación vida familiar y laboral
- Consumo responsable
- Compromiso con el territorio + Apoyo a iniciativas sociales

## ¿Cómo son las Directrices?

DIRECTRIZ	DESCRIPCIÓN + MOTIVACIÓN	JUSTIFICACIÓN
<b>Ej. Directrices de Paisaje y Medio Ambiente</b>		
<b>A4. Efecto sobre la topografía</b>	<p><i>El proyecto no altera la topografía natural de los terrenos, o implica mínimos movimientos de tierras (taludes o terraplenes inferiores a 1 metro): 1 pto.</i></p> <p>No Aplicable a: Intervenciones dentro de núcleos urbanos. NO ACUMULABLE con: A5 Respeto a las cuencas visuales.</p> <p>Adecuación de instalaciones, construcciones y edificaciones a la topografía natural de los terrenos.</p>	<p><b>Justificación previa:</b> Medición en la Memoria dos taludes.</p> <p><b>Justificación final:</b> Inspección presencial.</p>
<b>E6. Protección de las aves.</b>	<p><i>El proyecto incluye medidas específicas para favorecer el asentamientos de aves propias de hábitats urbanos: pardales, cirríos, golonrdinas y murciélagos: 3 ptos.</i></p> <p>Favorecemos la convivencia del ser humano con especies animales tratando que hacer que nuestras necesidades sean compatibles con las suyas.</p>	<p><b>Justificación previa:</b> Informe acreditado por especialista incluido en la Memoria.</p> <p><b>Justificación final:</b> Inspección presencial.</p>
<b>Ej. Directrices de Adaptabilidad</b>		
<b>A10. Servicios de turismo accesible</b>	<p><i>El proyecto de turismo incluye la creacion de servicios turísticos específicos o adaptados a colectivos de personas con algún tipo de discapacidad. 1 pto. por cada tipo de discapacidad atendida.</i></p> <p>No Aplicable a: Proyectos de Alojamento e Restauración.</p> <p>El turismo accesible es un producto innovador, justo y con potencial de diferenciación y posicionamiento del destino.</p>	<p><b>Justificación previa:</b> Identificación en la Memoria del público específico considerado y de los productos adaptados.</p> <p><b>Justificación final:</b> Inspección presencial o documental</p>
<b>Ej. Directrices de adicionales de RSC</b>		
<b>A4. Conciliación de la vida laboral y familiar. Horarios flexibles.</b>	<p><i>La entidad promotora instaurará horarios flexibles de inicio y finalización de la jornada laboral cuando menos en el 20% de los puestos de trabajo ocupados por trabajadores por cuenta ajena. Esta medida entrará en vigor antes de la última justificación de la ayuda y se mantendrá, cuando menos, durante 3 años. 2 ptos.</i></p> <p>La flexibilidad de horarios es una herramienta muy útil en la conciliación de la vida familiar y laboral, en muchos casos, con resultado neutro o positivo en cuanto a productividad.</p>	<p><b>Justificación previa:</b> Compromiso en la Memoria con identificación del número de puestos de trabajo por cuenta ajena.</p> <p><b>Justificación final:</b> Identificación de los puestos afectados</p>



# DIRECTRICES PARA UN CRECIMIENTO RESPONSABLE



## Retos y objetivos en la elaboración

- Acotar el campo de actuación.
- Combinar un planteamiento ambicioso con una propuesta realista.
- Ser válidas para todos los tipos de proyectos posibles.
- Crear debate + Inspirar proyectos y políticas.
- Carácter piloto y evaluación de resultados.

Seo de Fisterra  
Ría de Muros-Noia  
GALP  
Costa Sostenible

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN

Nombre del GALP

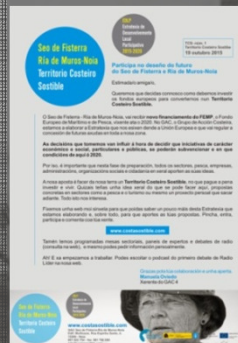


Imagen



Plan de Comunicación

Seo de Fisterra  
Ría de Muros-Noia  
GALP  
Costa Sostenible





**Seo de Fisterra**  
**Ría de Muros-Noia**  
**Territorio Costero**  
**Sostenible**

**EDLP**  
Estratexia de  
Desenvolvemento  
Local  
Participativo  
**2015-2020**

**ENTRA EN NUESTRA RED**

En el GALP COSTA SOSTIBLE queremos trabajar con todos

**[info@costasostible.com](mailto:info@costasostible.com)**

**[www.costasostible.com](http://www.costasostible.com)**