



XUNTA
DE GALICIA



Xacobeo 21-22

Estrategias de Especialización Inteligente

15/06/2022

Índice

01. Las RIS3 como estrategias de territorio
02. La RIS3 de Galicia: oportunidad y necesidad
03. La cadena de valor del mar y medio marino en la RIS3

01 — Las RIS3 como estrategias de territorio

La RIS 3 como estrategia de territorio

AFRONTAMOS NUEVOS RETOS A NIVEL GLOBAL...

Estamos asistindo a **profundos e rápidos cambios globais:**

- xeopolíticos, reconfiguración das cadeas de valor a nivel mundial
- demográficos, envellecemento
- climáticos, sustentabilidade
- económicos, necesidade de transformación para afrontar os cambios

...CON DIFICULTADES DIFERENCIAIS EN ESPAÑA / GALICIA

- **máis peso das pemes**, menor peso da industria
- modelo económico relativamente **menos baseado no coñecemento**, con máis peso de sectores tradicionais

A I+D+i COMO ELEMENTO CLAVE

A **I+D+i** é clave para:

- **transformar o modelo produtivo** para afrontar con éxito os novos escenarios
- **crecer e xerar empregos de calidade**
- **dar resposta ás necesidades das persoas**

Qué es una RIS3?

QUÉ ES LA ESPECIALIZACIÓN INTELIGENTE?

La especialización inteligente es un **modelo de desarrollo territorial** basado en la innovación para la competitividad, que gira alrededor de la **priorización de las apuestas a futuro de la I+D+i** y la **implicación de todos** (empresas, administración, centros de conocimiento/tecnológicos, sociedad) .

QUÉ ES UNA RIS3?

Una estrategia regional de innovación para la especialización inteligente (RIS3) es la **materialización del modelo** de especialización inteligente en **políticas, instrumentos** de apoyo y actuaciones en un territorio / región.

POR QUÉ SURGEN LAS RIS3?

Nacen a principios del período de programación europea 2014-2020 como una obligación impuesta por la Comisión Europea, ante la necesidad de **reenfocar la forma en que los fondos europeos para la I+D+i se habían implementado con anterioridad** (necesidad de priorizar y evitar el "café para todos", involucrando activamente a los agentes y evitar estrategias de "despacho").

02 — La RIS3 Galicia: oportunidad y necesidad

La RIS3 de Galicia 2021-2027



Una nueva Estrategia de Especialización Inteligente y Sostenible RIS3 2021-2027

OPORTUNIDAD

Una estrategia para involucrar, coordinar esfuerzos y **aprovechar de forma más eficiente los recursos**

NECESIDAD

Una estrategia para satisfacer la condición exigida por la Comisión para **acceder a los recursos de los Fondos Europeos para I+D+i**

La RIS3 como estrategia de territorio para abordar los grandes retos de la Galicia de la próxima década, consolidando un modelo de desarrollo sostenible basado en la investigación y en la innovación.

Una estrategia consensuada

Se recopiló la experiencia y conocimiento de los agentes para el diagnóstico

+700 inputs (entrevistas + cuestionarios online)

Se contrastó y complementó el diagnóstico
Se definieron los nichos a priorizar, la misión (objetivos) a alcanzar

+200 representantes

Redacción de la Estrategia
Planificación de actuaciones
Marco financiero

Validación de aspectos críticos

Identificación de nichos y misiones

Validación y concreción de posibles actuaciones

Abril a Julio

Septiembre a enero

- +200 documentos de referencia
- Estadísticas I+D+i, económicas, empresariales e outras (sociodem.)

Análisis estadística y documental

- Sesiones grupo trabajo Comisión Interdepartamental (+10)
- Sesiones de trabajo con las Agencias/ Consellerías de la Xunta (+20)
- Entrevistas a actores (175)
- Respuestas a cuestionarios online (+500)
 - Empresas
 - Innovadores ocultos
 - Ciudadanía

Participación (I)

Diagnóstico preliminar

1º SESION MESAS
(4 temáticas en total)

1. Recursos del medio marino
2. Recursos endógenos
3. Fabricación avanzada
4. Salud, calidad de vida y envejecimiento activo

Participación (II)

2º SESION MESAS
(10 Cadenas de Valor)

1. Mar
2. Automoción
3. Textil y moda
4. Naval y logística
5. Aeroespacial
6. Salud, calidad de vida y envejecimiento
7. Agroalimentaria
8. Forestal y madera
9. Energías renovables
10. Turismo y patrimonio

3º SESION MESAS
(4 temáticas +5 transversais)

1. Mesa puesta en común
2. Mesa puesta en común
3. Mesa puesta en común
4. Mesa puesta en común
1. Investigación
2. Retos sociales y igualdad
3. Innovación y emprendimiento
4. Formación
5. Transferencia I+D

Base estratégica

PROCESO CONSULTIVO:

- Consello Económico e Social
- Consello Asesor en Investigación e Innovación
- Consello Asesor Internacional
- Grupo de Expertos RIS3
- Grupo de trabajo Instrumentos y evaluación
- Grupo de trabajo Seguimiento y evaluación
- Eventos participativos para la ciudadanía

Participación (III)

Borrador Estrategia RIS3

PLANIFICACIÓN ACTUACIONES, MARCO FINANCIERO

- Comisión Interdepartamental
- Planificación conjunta de las actuaciones
- Complementariedades entre fondos y con diferentes administraciones

Los Retos a nivel de I+D+i de la RIS3 Galicia 2021-2027

RETO 1

Modelo de gestión de recursos naturales y culturales basados en la innovación

Modernización de los sectores tradicionales gallegos a través de la introducción de innovaciones que incidan en la mejora de la eficiencia y el rendimiento en el uso de los recursos endógenos y su reorientación hacia usos alternativos con mayor valor añadido en actividades energéticas, acuícolas, farmacológicas, cosméticas, alimentarias y culturales.

RETO 2

Modelo industrial sostenido en la competitividad y el conocimiento

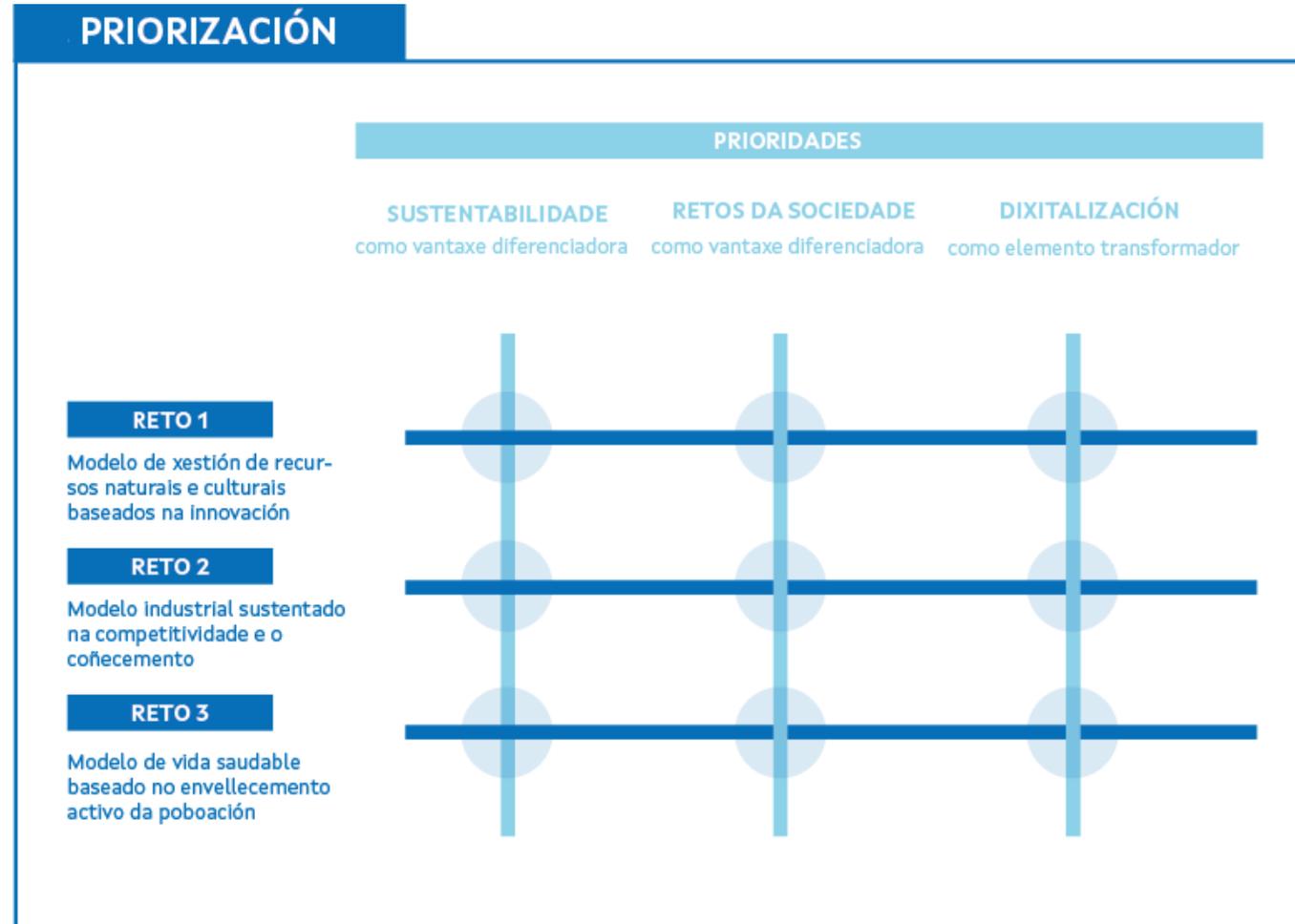
Aumentar la intensidad tecnológica de la estructura industrial de Galicia, a través de la hibridación y las Tecnologías Facilitadoras Esenciales.

RETO 3

Modelo de vida saludable basado en el envejecimiento activo de la población

Situar a Galicia como la región líder del sur de Europa en oferta de servicios e productos intensivos en conocimiento relacionados con un modelo de vida saludable: envejecimiento activo, aplicación terapéutica de recursos hídricos y marinos y la nutrición funcional.

Las prioridades de la RIS3 2021-2027



Objetivos de la RIS3 2021-2027



02 – La cadena de valor del mar y medio marino en la RIS3 Galicia

Cadena de valor del mar y medio marino

La cadena de valor del ámbito de los **recursos endógenos vinculados al medio marino** incluye al **sector pesquero en su conjunto**:

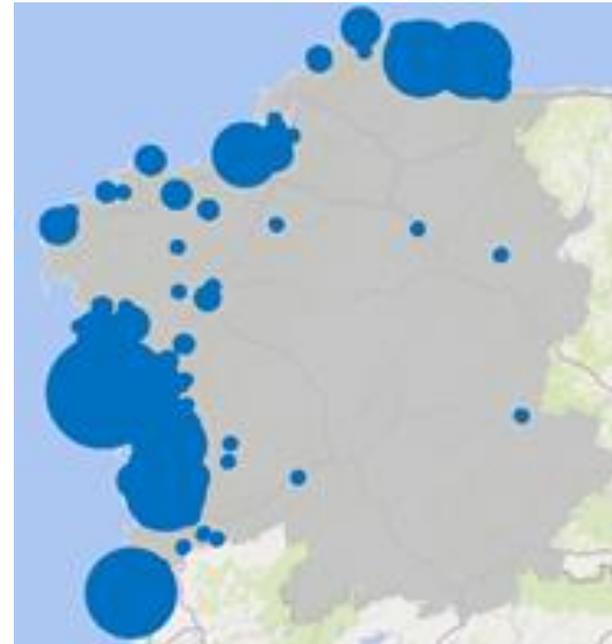
- Pesca extractiva (artesanal, litoral, de altura y gran altura)
- Acuicultura (continental y marina)
- Industria transformadora de productos pesqueros
- Además, energía marina

Importante papel de la pesca extractiva y la acuicultura en la vertebración de Galicia, con una importante generación de empleo de empleo en el litoral (alejado de las grandes urbes)

Desde el punto de vista de la **innovación** y la **especialización**, la cadena de valor tiene una apuesta clara en los últimos años por la **calidad y la trazabilidad de los productos** (transformados o no), por el **incremento de su valor añadido** y por la **sostenibilidad**. Esta sostenibilidad se vincula, además, a la gestión de los recursos pesqueros.

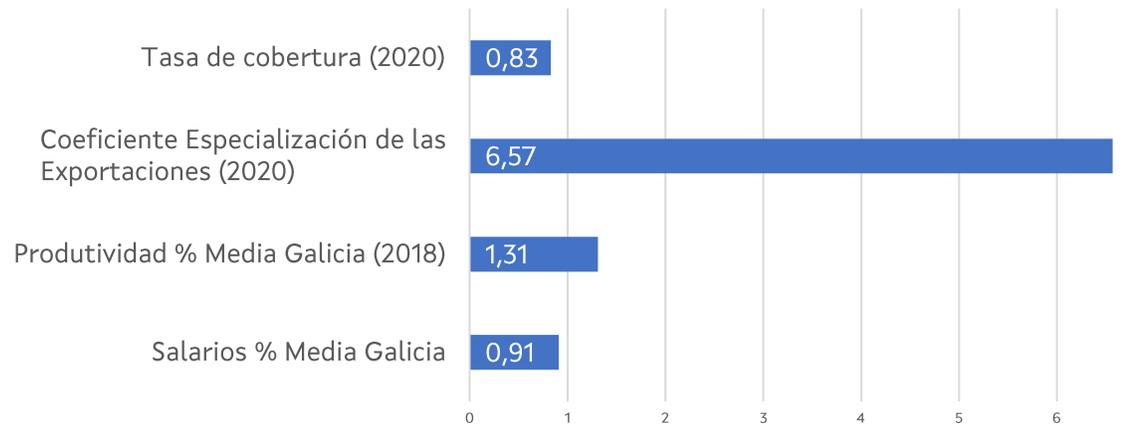
Cadena de valor del mar y medio marino

Especialización territorial de la cadena de valor (2021)

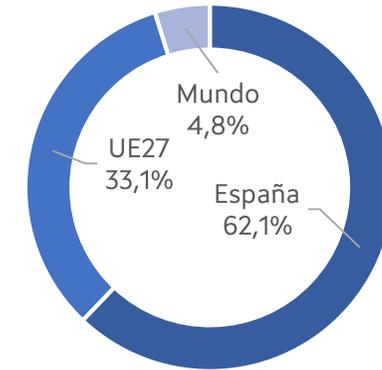


Principales indicadores

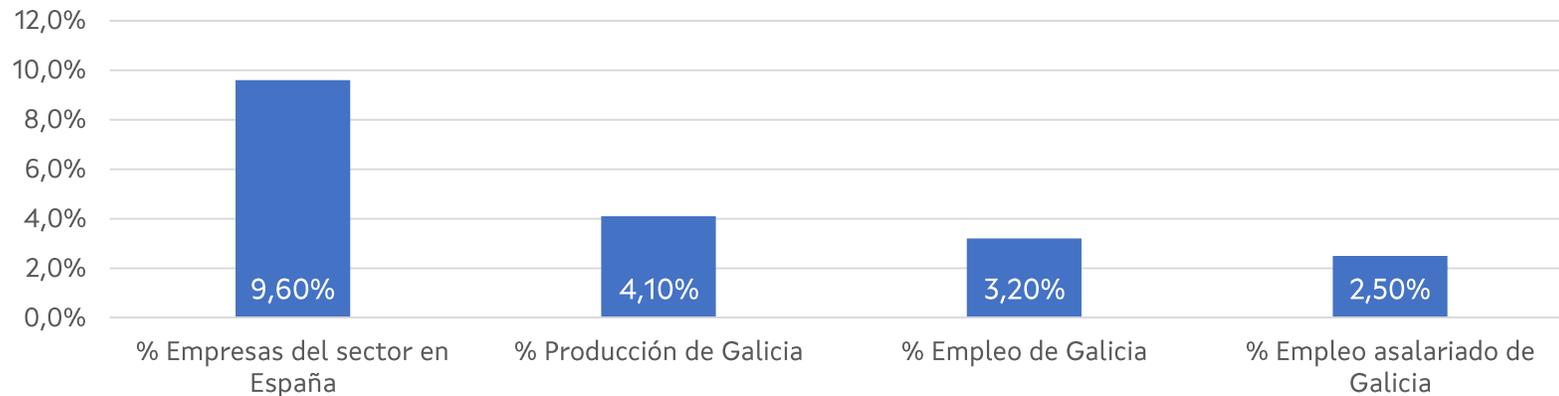
OTROS INDICADORES



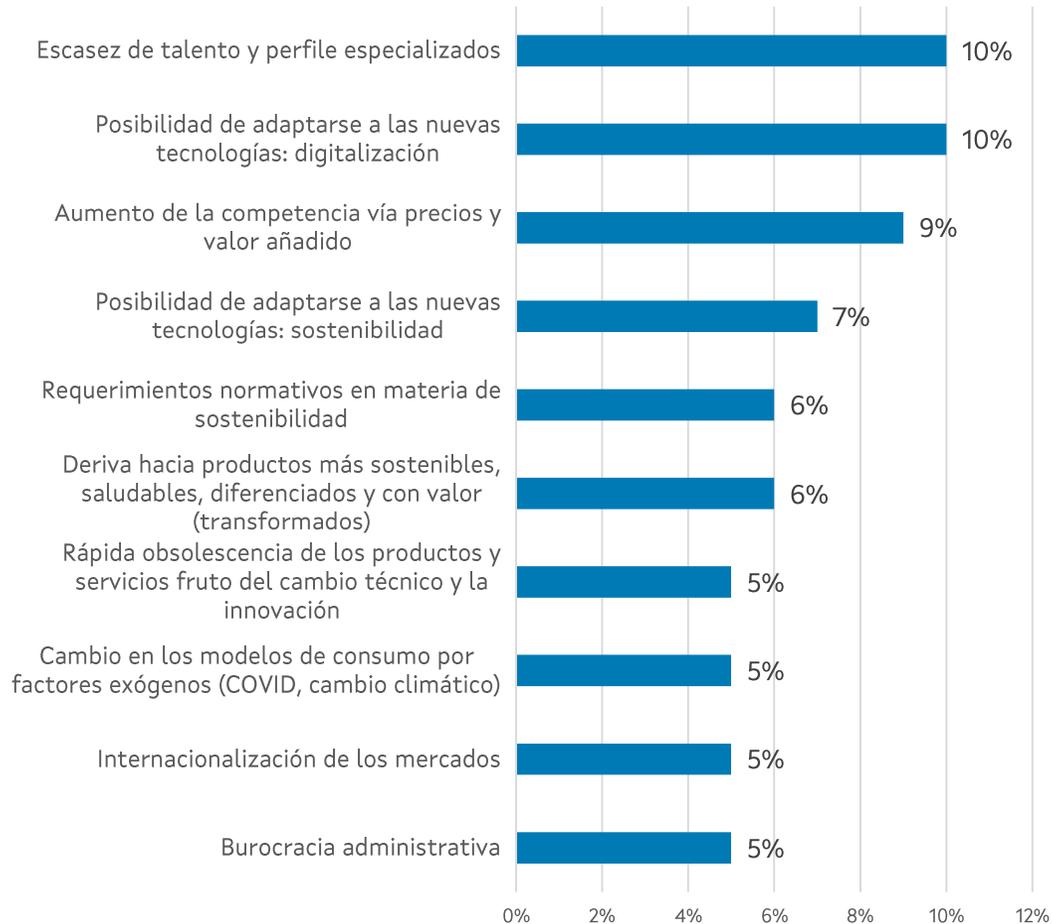
DESTINO DE LAS EXPORTACIONES 2020 (FUERA DE GALICIA)



PESO DE LA CADENA DE VALOR



Grandes desafíos de aplicación a la cadena de valor



Tendencias generales identificadas

- Apuesta por bioeconomía azul, la Economía Circular, la Biotecnología, la digitalización y la industria 4.0 y las Tecnologías para la Monitorización y la Observación Medioambiental.
- Mayor implicación de los consumidores en la toma de decisiones sobre los productos.
- Gestión responsable de los recursos pesqueros y marinos

Desafíos de la cadena de valor

- Mejora de las cadenas de valor en acuicultura y en pesca, en términos de sostenibilidad ambiental y mejora de productos y procesos.
- Mejora del valor añadido de los productos de Galicia: no deslocalizar y mejorar la imagen de marca,
- Evaluación y análisis de cambio climático y su incidencia en acuicultura y pesca.
- Retención del talento y capacidades, de tal forma que se apoye el relevo generacional.
- La gestión del personal de investigación y la incorporación de recursos humanos especializados (técnicos de I+D y profesionales de otros perfiles cualificados) claves para la competitividad en pesca y acuicultura.
- Ordenamiento para la gobernanza de la franja costera: complementariedad en el desarrollo de las diferentes actividades para el desarrollo económico.
- La inversión en investigaciones con un horizonte temporal más extenso

Cadena de valor del mar y medio marino



Ámbitos de prioridad relacionados con la cadena de valor

Sostenibilidad

- Calidad y sostenibilidad como imagen de marca
- Preservación, gestión sostenible y puesta en valor de la biodiversidad
- Economía circular
- Biotecnología marina
- Descarbonización de las cadenas de valor

Digitalización

- Tecnificación y digitalización del sector primario

Desafíos de la sociedad

- Alimentación humana saludable y funcional
- Veterinaria y alimentación de precisión



XUNTA
DE GALICIA