

COMUNICACIÓN FEMPA 2021-2027



Financiado por
la Unión Europea





PREVISIÓN DE CONVOCATORIAS

Para dar cumplimiento al artículo 49.2 del Reglamento 2021/1060 de Disposiciones Comunes, **los Órganos Gestores (OIGs) deberán enviar una previsión de convocatorias con cargo al FEMPA a la autoridad de gestión**, en el que figuren los siguientes datos :



1. la zona geográfica cubierta por la convocatoria;



2. el objetivo político o específico de que se trate;



3. el tipo de solicitantes admisibles;



4. el importe total de la ayuda para la convocatoria;



5. las fechas de inicio y finalización de la convocatoria;

Se actualizará al menos tres veces al año. Los órganos gestores deberán enviar su previsión de convocatorias a la autoridad de gestión, previa petición de esta, durante todo el periodo de aplicación del FEMPA antes de cada 31 de enero, 31 de mayo y 30 de septiembre.



CONVOCATORIAS PUBLICADAS

De acuerdo con el **artículo 49.1 del Reglamento 2021/1060** de Disposiciones Comunes, la Autoridad de Gestión debe publicar en su web las oportunidades de financiación disponibles.



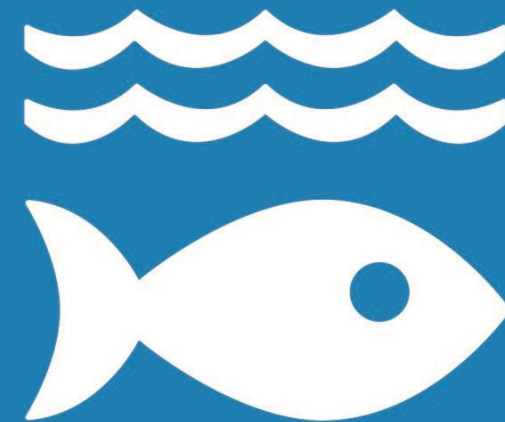
<https://www.mapa.gob.es/es/pesca/temas/fondos-europeos/fempa/gestion/previsiones.aspx>



<https://www.mapa.gob.es/es/pesca/temas/fondos-europeos/fempa/gestion/publicadas.aspx>



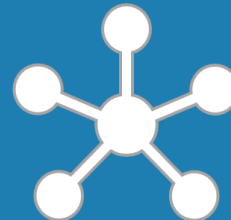
CANALES DE COMUNICACIÓN



Portal Web



Medios de comunicación
tradicionales e internet



Redes sociales



Eventos

Presupuesto estimado: objetivo un 0,3% del importe total del Programa



Financiado por
la Unión Europea

GOBIERNO
DE ESPAÑA

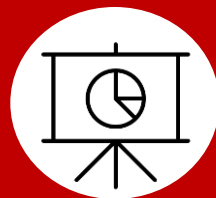
MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

INDICADORES

Para el seguimiento y evaluación de la comunicación, se han definido a nivel de Estado Miembro 3 indicadores



Realización



Resultado



Impacto



Financiado por
la Unión Europea

REGISTRO DE COMUNICACIÓN



Registro de herramientas



Módulo de comunicación



Financiado por
la Unión Europea

Registro de los indicadores de comunicación

Nº	Indicador de realización	Actividad	Coste unitario (€)
1	Número de entradas publicadas en redes sociales	Videos largos (subtitulados en inglés) profesionales	4.500
		Interacción 1 hora/semana: (comentar y escribir mensajes a otras cuentas, contestar comentarios, dar likes, etc.)	30
		Compra de espacios en redes sociales	1.700
		Stories redes sociales	10
		Post redes sociales	20
		Micro videos para redes sociales	50
		Reels para redes sociales a nivel de usuario	50



Registro de los indicadores de comunicación

Nº	Indicador de realización	Actividad	Coste unitario (€)
2	Número de actuaciones en medios (radio/tv/prensa/internet/publicaciones en papel).	Anuncio en prensa local	2.220
		Anuncio en prensa regional	3.500
		Anuncio en prensa nacional	6.500
		Anuncio en televisión local	2.000
		Anuncio en televisión regional	10.000
		Anuncio en televisión nacional	25.000
		Cuñas en radio local	1.700
		Cuñas en radio regional	2.500
		Cuñas en radio nacional	5.500
		Publicaciones revistas	2.900
		Publicaciones boletines	3100
		Publicaciones flash informativo	1.200
		Páginas web	1.000
		Diseño, contenido, gestión, nuevas secciones	3.500
		Mupis, banderolas, etc.	10.000
Participación en ferias	Sin determinar		



Registro de los indicadores de comunicación

Nº	Indicador de realización	Actividad	Coste unitario (€)
3	Número de eventos celebrados	Evento en la calle con la ciudadanía	7.000
		Mupis, banderolas, etc.	10.000
		Participación en ferias	Sin determinar



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Email: stortosa@mapa.es



Financiado por
la Unión Europea

